

FORENINGEN FOR ENTERTAINMENT- & MEDIERET

c/o Lassen Ricard, Amaliegade 31, 1256 København K.

Telefon: 33 32 20 12 * Danske Bank: Reg.nr. 1551, konto nr. 9688048

Marienlyst Konference den 29.-30. august 2024

Torsdag den 29. august 2024		
8.30 - 9.30	Morgenmad & networking	
9.30 - 11.00	Bo Bergstedt Enterprise Architect (AI), TV 2 DANMARK A/S	Bo Bergstedt har igennem de seneste år brugt kunstig intelligens til at lave syntetiske billeder, video og stemmer hos TV 2 til brug i nyhedsdækning og underholdning. Når han ikke holder foredrag eller laver AI-skabt indhold – rådgiver han TV 2's ledelse om udviklingen, mulighederne og udfordringerne indenfor AI. I sin præsentation giver Bo en smagsprøve på, hvad er muligt med de nuværende generative algoritmer, når det kommer til billeder, video, sprog og lyd, samt hvor hurtigt udviklingen går lige nu.
11.00-11.15	Kaffe og snacks	
11.15-11.45	Kasper Lindskow og Tanja Blichfeldt Johnsen Chief of AI og Head of Legal, JP/Politikens Hus	JP/Politikens Hus' tilgang til redaktionel og kommerciel anvendelse af kunstig intelligens, udvikling af egne løsninger, syn på rettigheder etc.
11.45-12.30	Anna Gressel Counsel, Paul, Weiss, Rifkind, Wharton & Garrison LLP	Anna will talk about the NYTimes and the OpenAI cases as "seen from outside". Anna will review the impact of generative AI on the IP landscape and the technological, legal and ethical issues implicated by these cases. Without providing a normative view on how the cases should be resolved, she will review the implications of various potential outcomes.
12.30-13.15	Frokost	

FORENINGEN FOR ENTERTAINMENT- & MEDIERET

c/o Lassen Ricard, Amaliegade 31, 1256 København K.

Telefon: 33 32 20 12 * Danske Bank: Reg.nr. 1551, konto nr. 9688048

13.15–13.45	Maria Fredenslund og Thomas Heldrup RettighedsAlliancen	Status på AI og ophavsret – er det realistisk at håndhæve rettigheder, når indhold bruges til og skabes med AI? Er der behov for ny regulering, eller hvad skal redde rettigheder og menneskelig kreativitet i den hæsblæsende AI-udvikling, der dikteres af innovation og data, der vil "sættes fri"?
13.45–14.15	Nicolai Franck Tech Scout & Head of Emerging Technology, Koda	AI og Musik: Kan du høre forskel på menneske og maskine? Koda vil i denne session spille en række eksempler på AI-genereret musik og forklare, hvad det pludselige gennembrud skyldes, samt forklare hvilke konsekvenser det får for alle interessenter i medie- og kulturbranchen, hvis der ikke snart etableres et sundt økosystem på tværs af Big Tech, AI-virksomheder, indholdsproducenter og rettighedshaverne – og hvordan Koda ser en bæredygtig løsning.
14.15–14.30	Gitte Løvgren Larsen Partner, advokat hos SIRIUS advokater	Formanden for den af kulturministeren nedsatte ekspertgruppe om ophavsret og kunstig intelligens, Gitte Løvgren Larsen, vil fortælle os om rammerne for udvalgets arbejde.
14.30–15.00	Kaffe & kage	
15.00–15.45	Signe Ravn-Højgaard Tænketanken for Digital Infrastruktur	Hvad kan vi lære af reguleringen af tech og hvorfor skal man interessere sig for søkabler, satellitter, datacentre, chip-fabrikker, tredjepartscookies og vindmølleparker, for at møde udfordringen med AI?

FORENINGEN FOR ENTERTAINMENT- & MEDIERET

c/o Lassen Ricard, Amaliegade 31, 1256 København K.

Telefon: 33 32 20 12 * Danske Bank: Reg.nr. 1551, konto nr. 9688048

15.45-16.15	Peter Schønning Ophavsretsadvokaten	Peter fører os gennem ændringen af ophavsretsloven, som blev vedtaget lige før sommerferien. Hvad blev løst og hvordan, samt hvad udestår som uløst.
16.15-17.00	Koktvedgaardprisen	Prisen overrækkes, og modtageren holder en forelæsning.
18.00	Drinks	
19.00	Middag & fest	

Fredag den 30. august 2024		
7.00 - 9.30	Morgenmad/udtjekning	
09.30-10.30	Keld Reinicke Selvstændig Media Adviser	KELDS GUIDE TIL GALAKSEN: De nye tendenser og hvad de vil betyde for dansk indhold og det danske mediemarked.
10.30 - 10.45	Kaffe & snack	
10.45-11.15	Sten Schaumburg-Müller Professor, dr. jur., Syddansk Universitet	Sten giver os et overblik over de personlighedsretlige problemstillinger forbundet med brugen af AI til deepfakes etc. samt udfordringer hermed i forhold til medieansvar og -etik.
11.15-11.30	Kort pause	
11.30-12.15	Maria Rørbye Rønn Generaldirektør, DR	Maria Rørbye Rønn vil fortælle om DR's strategi for fortsat at sikre public service til alle i en digital virkelighed og fremtid med nye medievaner og muligheder.
12.15 - 13.00	Frokost	