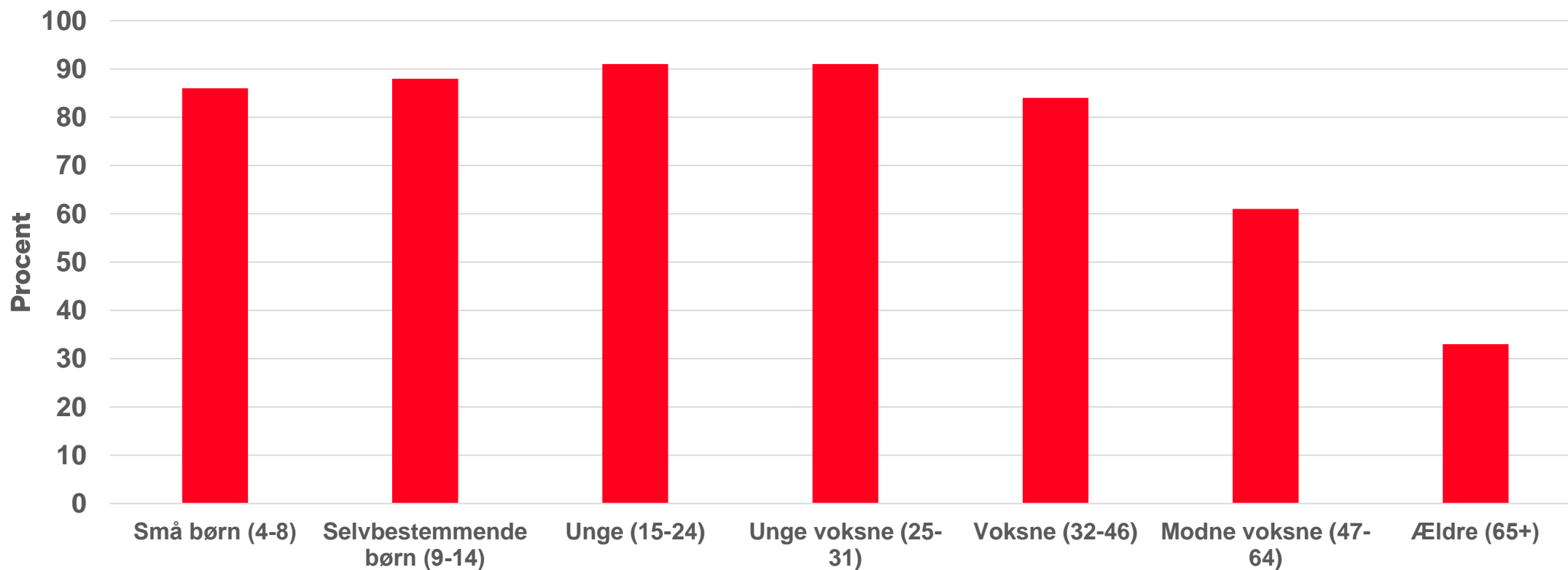


Medieforlig i en digital tid

Maria Rørbye Rønn, Generaldirektør, DR

Den digitale udvikling ændrer medievaner og mediemarkedet

Ugentlige streamere i 2020



Dansk indhold under pres

Årlig indholdsinvestering, mia. dkk (2020)



Disney
151,2



Netflix
85,7



Discovery
28,3



Facebook
9,7



AT&T (HBO)
89,4



NENT
6



Apple
11,9



DR
3,2



Amazon
47,7



Alphabet
(Google)
57,4

Sammen om det vigtige



DR understøtter
demokratiet



DR bidrager til
dansk kultur



DR styrker
fællesskaber
i Danmark

DR



Indhold med særligt afsæt i vores kultur, hverdag, sprog og værdier



Styrk rammerne om dansk indhold

Regulering af techgiganter

Fleksible rammer om public service-opgaven



A young child with blonde hair and blue eyes is smiling and holding a doll. The child is wearing a light-colored, short-sleeved top. The doll has brown skin and is wearing a white long-sleeved shirt with pink floral patterns and pink wristbands. The background is a light blue wall with a large green plant graphic. A black rectangular box with the white text 'DR' is overlaid on the child's face.

DR