

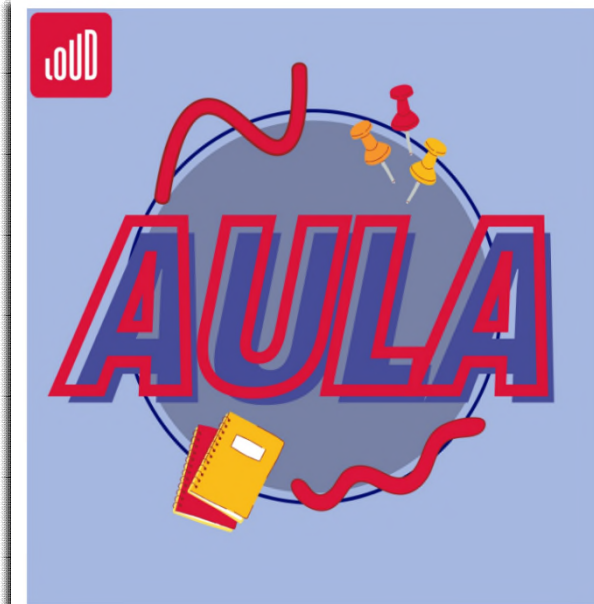


DANSK INDHOLD ER VIGTIGST

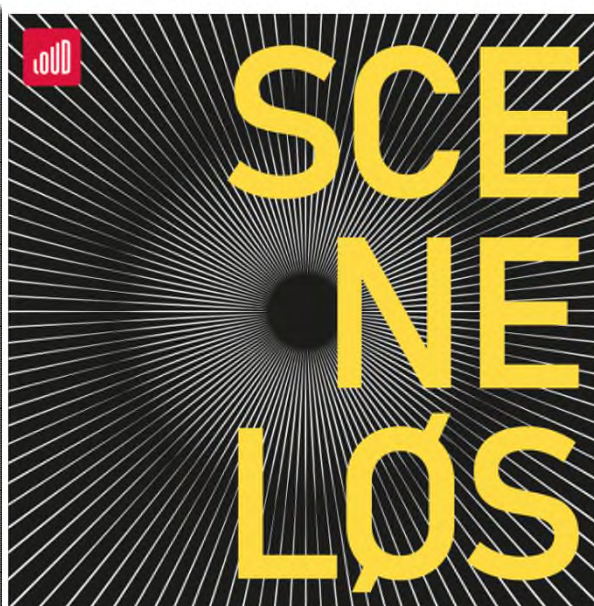
- dansk indhold er vigtigere for unge end noget andet

Vi taber vores unge i demokratiets udvikling,
hvis ikke vi har modet til at satse, og bliver ved med som samfund at sikre
indhold som er:

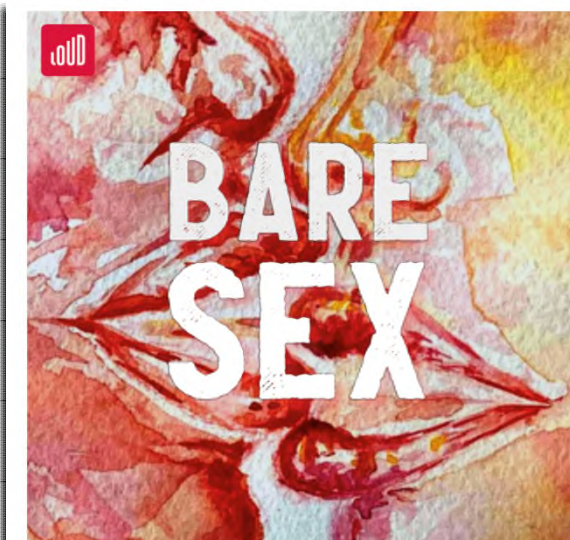
Gratis tilgængeligt
Relevant
Nærværende
Fokuseret
Dansk produceret



AULA
Debatprogrammet om vores
uddannelsessystem



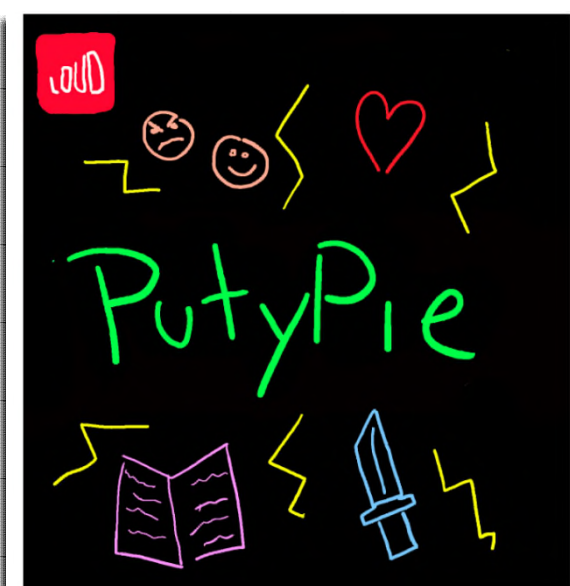
SCENELØS
Sceneløs er teater på lyd.



BARE SEX
Det skal være helt naturligt at tale om sex, så
det gør Alma og...



OFRENE
Sandie Westh taler med pårørende til drab



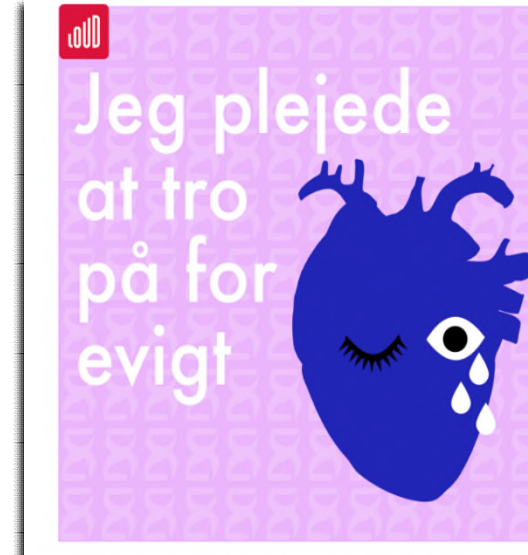
PUTYPIE
Vanvittige omveje på vej mod lykken



TOURBUSSEN
Musikalske røverhistorier fra landevejen om
bord på Ekspressens (virtuelle) tourbus.



RUSTUR
Mennesker og rusmidler har hørt sammen
igennem flere tusinde år, og vi dykker ned...



JEG PLEJEDE AT TRO PÅ FOR EVIGT
Rørende, svære og smukke historier om at
miste.



NYHEDSKOLLEKTIONEN
Ugens nyheder pakket til dig



JAGTEN PÅ DE MANDLIGE ROLLEMODELLER
Sebastian sætter jagten ind på de mandlige
rollemodeller, som kan give deres bidrag til...

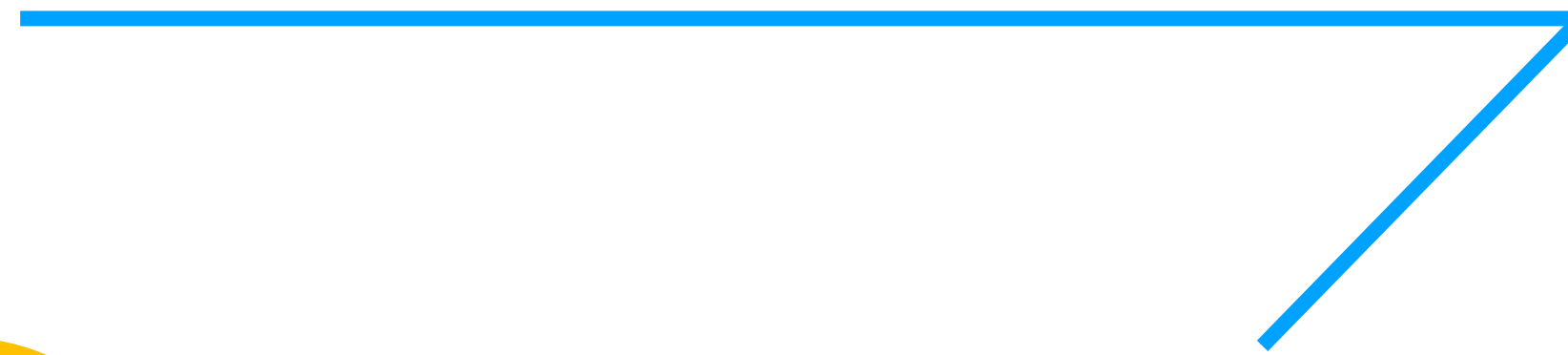


BESAT PÅ BORNHOLM
Mens danskerne fejrede befrielsen efter 2.
Verdenskrig, blev Bornholm besat igen af
Sovjetunionen.



S, P ELLER K
Din podcast om Sex, Privilegier og Krænkelser
fortalt gennem et filter af glam og...

FRA
RADIO LOUD



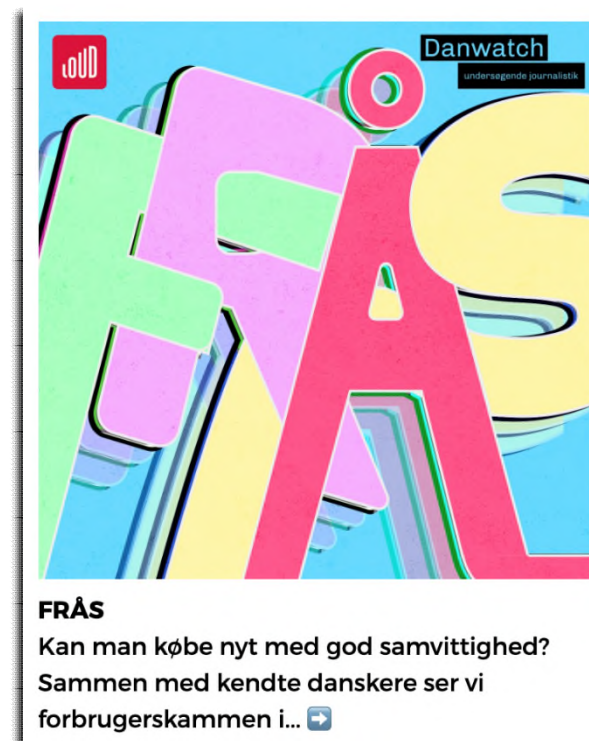
TIL
LOUD

LOUD

– MERE END EN RADIOKANAL

2 millioner podcasts og over 48 millioner episoder

april 2021



Januar 2021

- Danskerne får øjnene op for Clubhouse (et alternativ til chats)
- Forlaget Peoples meddeler, at de vil satse stort på podcasts
- Twitter lancerede en beta version af Twitter Space, deres bud på lyd på Twitter

Februar 2021

- IheartMedia annoncerer at de i løbet af 2021/2022 vil lancere et væld af 3D-lydpodcasts. De vil sikre deres no. 1 position globalt.

April 2021

- Facebook annoncerer en række lydprodukter – de er ikke lanceret endnu
- Apple lancerer næste kapitel af podcasting med Apple Podcasts Subscriptions

Maj 2021

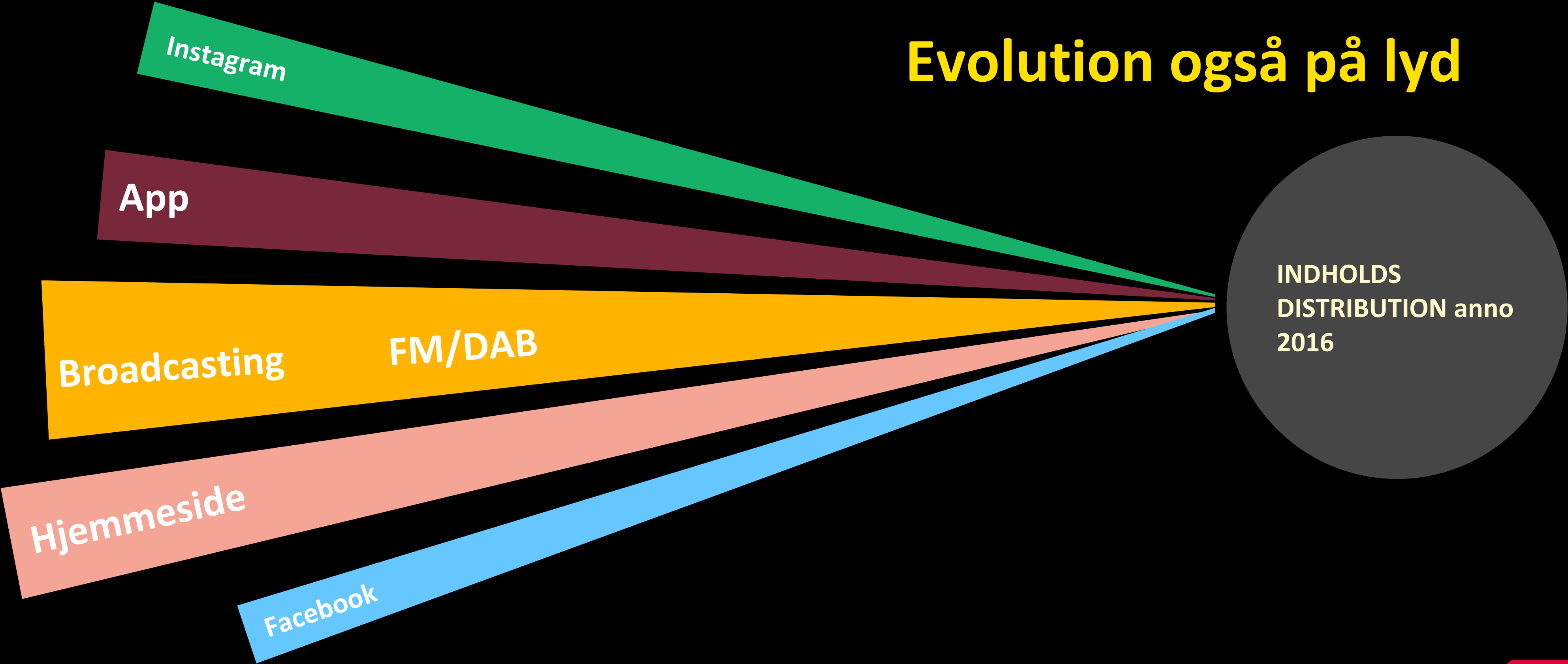
- Radio-days annoncerer at navnet ændres til Audio-days



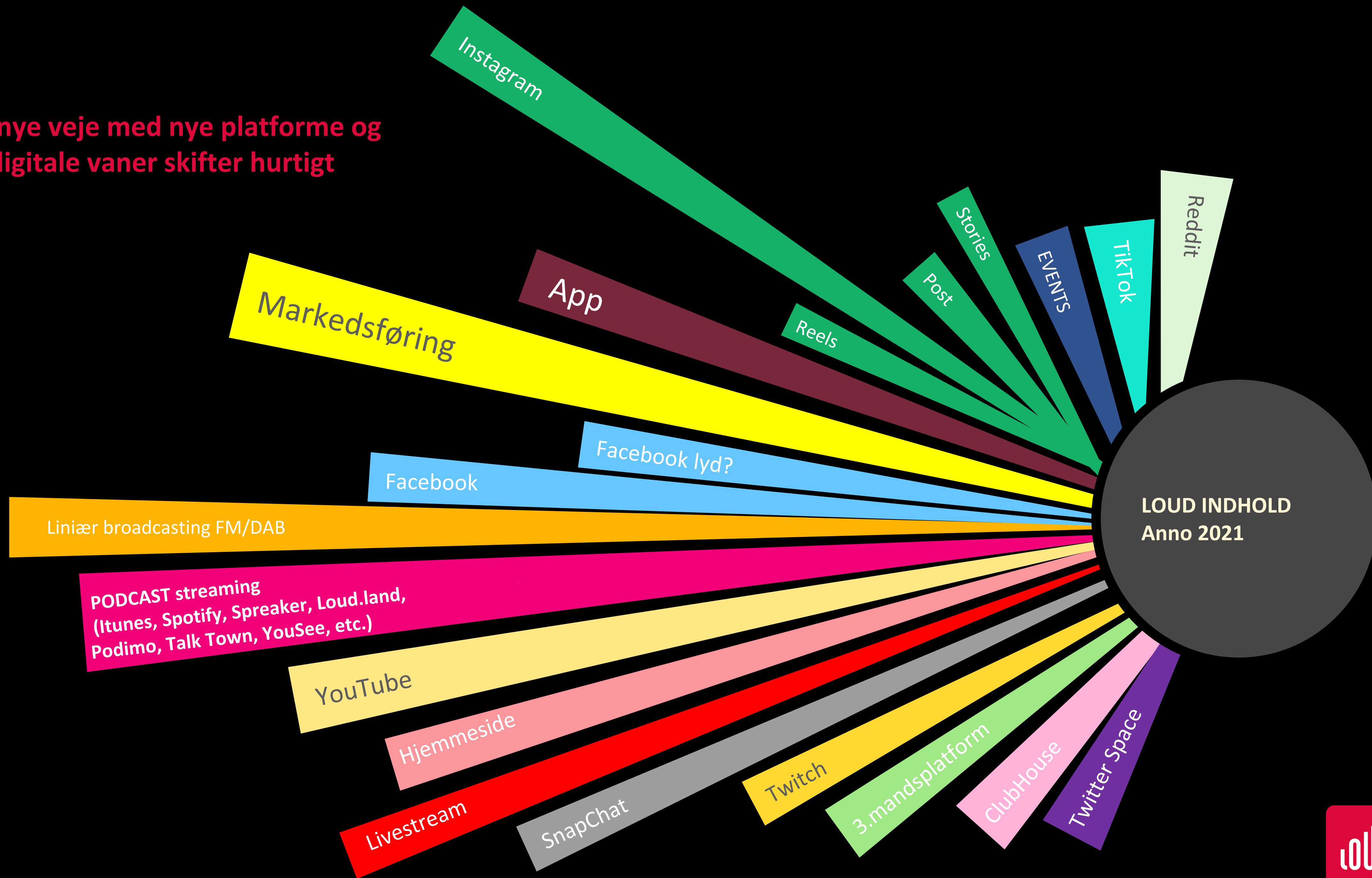
ANTALLET AF PLATFORME EKSPANDERER

- unge voksne flytter med

Evolution også på lyd



- unge går nye veje med nye platforme og deres digitale vaner skifter hurtigt



FAKTA - LOUD VOKSER

- Vi har sendt i 16 måneder
- Kendskabet i hele befolkningen er på 38% - målt af Gallup og indsendt til RTV-nævnet

- **Podcasttal**

Maj	257.000
Juni	298.000
Juli	335.000
August	382.000

- Der produceres 110 timers nyt lydindhold hver uge
- Der produceres dagligt unikt indhold til følgende platforme og alle (på nær Facebook) er i vækst

Instagram
YouTube
Twitch
Facebook
TikTok

