

FORENINGEN FOR ENTERTAINMENT- & MEDIERET

MARIA RØRBYE RØNN, GENERALDIREKTØR I DR

A woman with blonde hair and large hoop earrings is seen from the side, holding a professional video camera. The camera's LCD screen displays a scene with two people. A large, fluffy microphone is attached to the top of the camera. In the background, a group of people are out of focus, suggesting a social or professional gathering.

TYDELIG OG DIGITAL

TYDELIGERE PUBLIC SERVICE- PROFIL

Styrkede positioner i
forhold til børn og unge,
kultur samt nyheder og
aktualitet

Flere PS-fyrtårne

Modige til- og fravalg

BØRN OG UNGE

Attraktive fiktionstilbud

- Nye fiktionstilbud
- Indhold der understøtter den digitale omstilling
- Fiktion på flere platforme

Nyt faktaindhold til Ultra-målgruppen

- Emner med relevans for målgruppen
- Samspil med fiktion
- Feltarbejde med henblik på at udvikle nyt med afsæt i børnenes egne emner

Styrket P3

- Mere journalistisk substans
- Mere mangfoldigt og inkluderende fællesskab

KULTUR

Kultur i primetime på DR1

- Nyt ugentligt kulturmagasinet på DR1
- DR1-serie med DRs orkestre
- DR1 sætter fokus på store danske forfattere

Løft til litteraturen

- Nyt bogmagasin på DR K med fokus på glæden ved at læse
- Nyt format på P4 flow/podcast med afsæt i interessefællesskab om bøger

Fortsat indsats for musikken

- Markant DR K-indhold med klassisk musik
- Større synlighed for dansk musik og brug af originale greb i musikformidlingen
- Digitalt musikunivers
- Lytte- og musiktilbud målrettet børn

NYHEDER OG AKTUALITET

Nyheder og aktualitet tilpasset digitale vaner

- Tydeligt public service-aftryk på alt nyhedsindhold
- Indsats på grafik mv. på DR.DK
- Færre nyhedsartikler på DR.DK
- Forsøg med nyhedsformidling på Snapchat

Magasiner og dokumentar- tilbud til en digital generation

- Styrkeposition på DRTV
- Dokumentar på P3
- Udvide og udvikle 'Horisont' med fokus på digital publicering

Udvidet korrespondent- korps

- En korrespondent i Istanbul
- En korrespondent i Aalborg, der dækker videnskab og teknologi

FLERE PS-FYRTÅRNE OG MODIGE VALG

Ny original dansk
underholdning

Tværgående
videnskabssatsning

DIGITAL UDVIKLING

DR TV som et tilbud i sin egen ret

Fra flow til digital

**Flere sendetimer med digitalt fokus
– færre nyproducerede på Ultra-flow
og DR3**

KOMMENDE MEDIEFORHANDLINGER

Regeringsgrundlaget, april 2016:

"DR varetager opgaver, som er en kulturbærende del af det danske samfund. Men der er behov for i højere grad at målrette DR's produktion til mere grundlæggende public service for at fokusere stærkere på produkter, der ikke udbydes af kommercielle udbydere samt for at reducere antallet af kanaler.

Den nugældende mediepolitiske aftale udløber ved udgangen af 2018. Regeringen vil fremlægge et konkret forslag til fokusering af DR og en nedsættelse af licensen."

FORSLAG OM 25 PCT. BESPARELSE AF DR HAR STORE KONSEKVENSER

DRs samlede udgiftsbasis i 2016

ca. 4,1 mia. kr.
årligt

Årlige faste omkostninger for udgifter til DR Byen, gæld/renter, kontraktuelle forpligtelsen, afskrivninger på indkøbt materiel

1 mia. kr.
årligt

DRs samlede programudgifter

ca. 3,2 mia. kr.

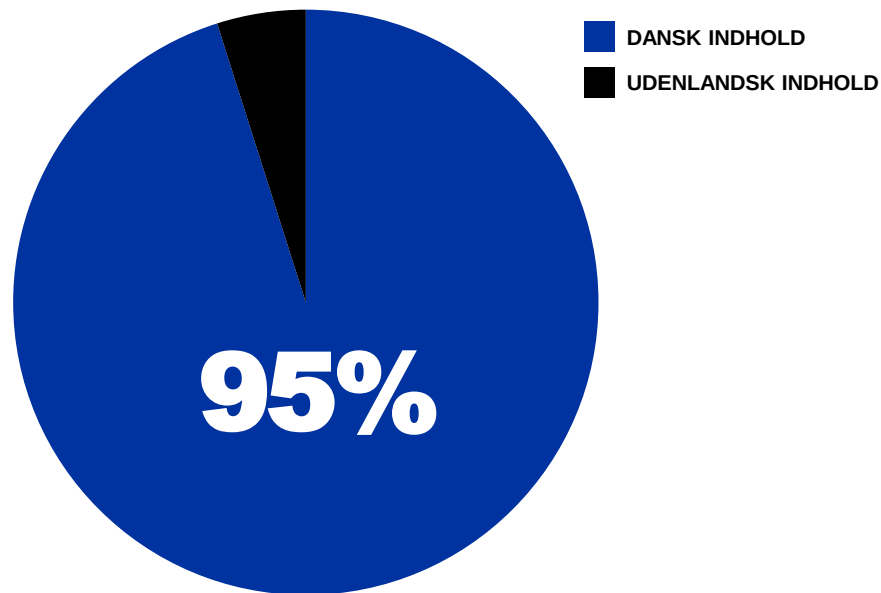
Samlet besparelse på 25 pct.

ca. 920 mio.
kr.

**Reelt bliver besparelsen nærmere 1/3 end 1/4 af DRs
programudgifter**

MASSIVE INVESTERINGER I DANSK INDHOLD

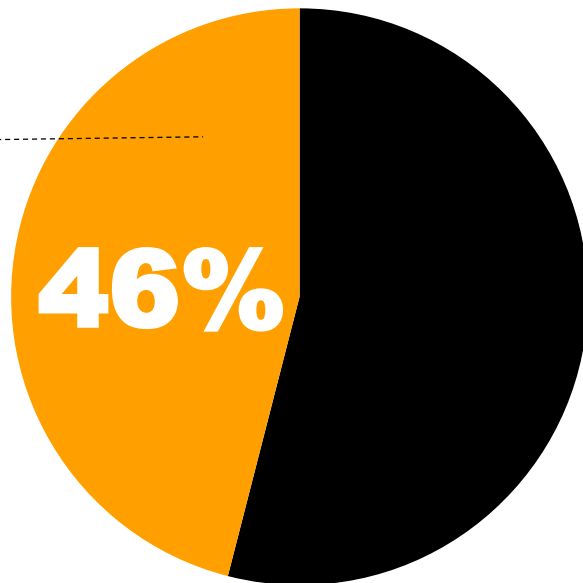
ANDEL AF DRs SAMLEDE PROGRAMOMKOSTNINGER



OMFATTENDE SAMARBEJDE MED DET PRIVATE MARKED

1,5 MIA. KR.

af DRs samlede programudgifter
går til det private marked.

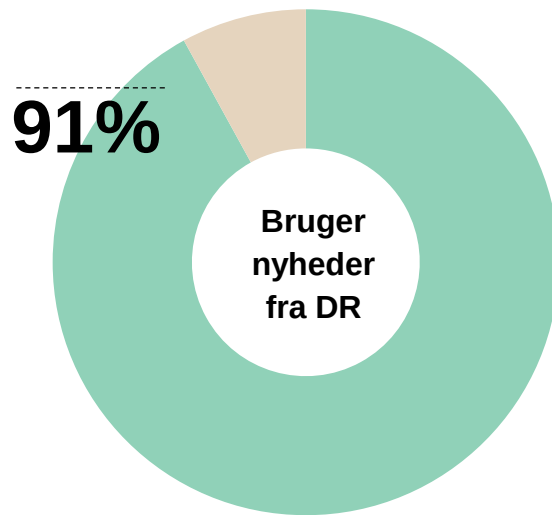
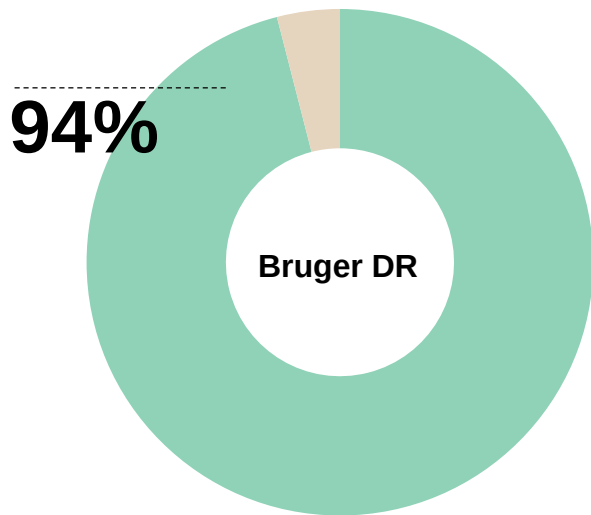


DRs SAMLEDE PROGRAMUDGIFTER
PÅ CA. 3,2 MIA. KR.

DRs samarbejde med markedet omfatter:

- Støtte til dansk filmproduktion, kort- og dokumentarfilm samt talentudvikling.
- Ekstern udlægning til private produktionsselskaber og udlægning af produktionsfaciliteter og udstyr.
- Betaling til rettighedshavere som musikere, komponister, manuskriptforfattere, skuespillere, scenografer, forfattere, billedkunstnere, skulptører.

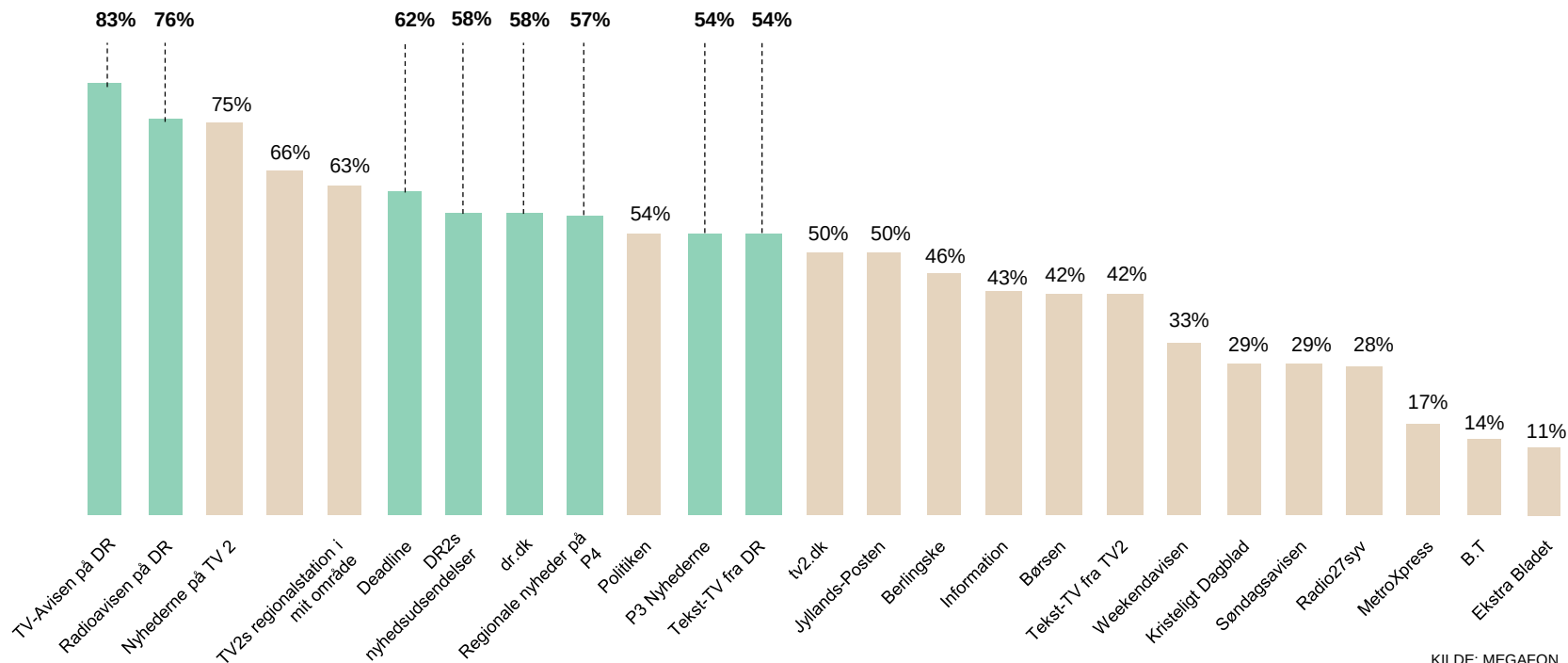
BRUGEN AF DR OG AF DRs NYHEDER



- Med et udbud af brede og smalle programmer på radio, tv og net vælger 94 pct. af befolkningen at bruge DRs tilbud i løbet af en uge.
- Alsidigheden i DRs programudbud er med til at sikre, at 91 pct. af befolkningen er i kontakt med DRs nyheder i løbet af en uge.
- Den store kontakt til befolkningen giver gennemslagskraft og bred debat ved f.eks. folketingsvalg.

MEDIERNES TROVÆRDIGHED

Andel af befolkningen, der mener, at nyhedsmediet har høj troværdighed

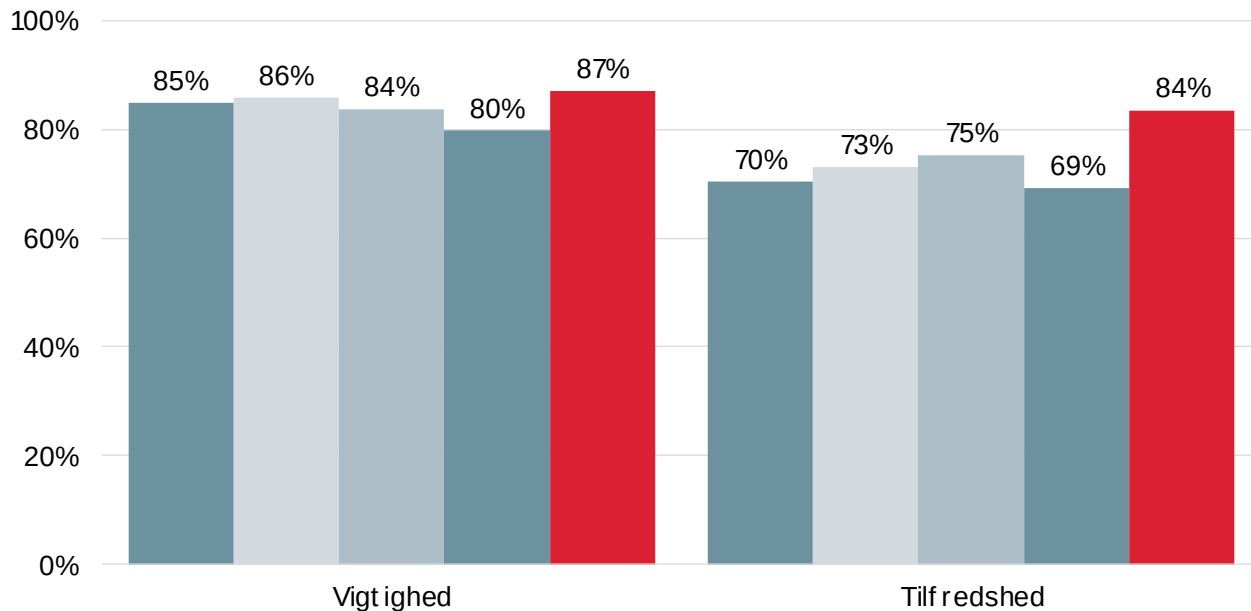


SE OG HØRE PROGRAMMER PÅ NETTET

Hvor vigtigt mener du, at det er for samfundet som helhed, at DR gør det muligt at se og høre DRs programmer via nye medier?
I hvilken grad er du tilfreds med muligheden for at se og høre DRs programmer via nye medier?

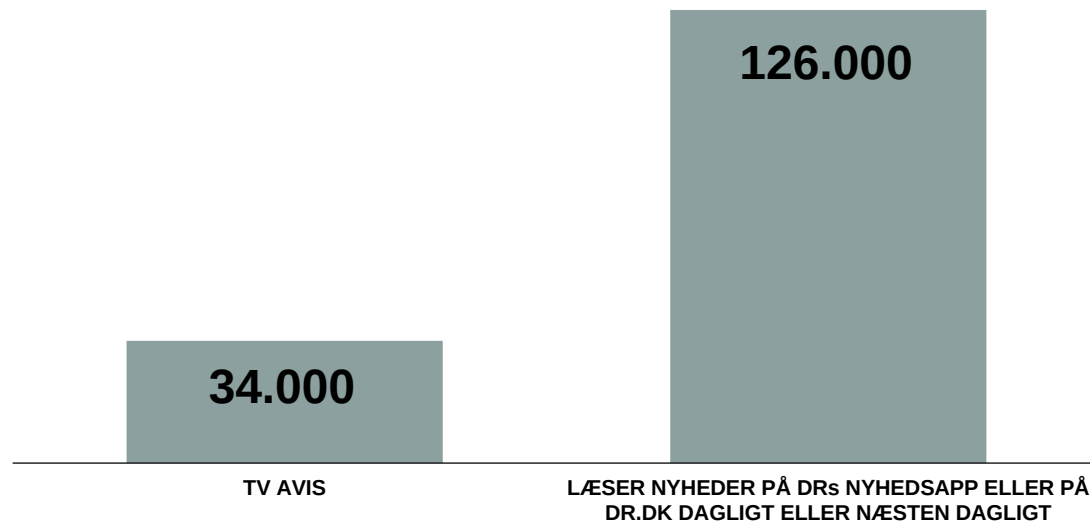
Andel af svar 7-10 på 10-punkts skala

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



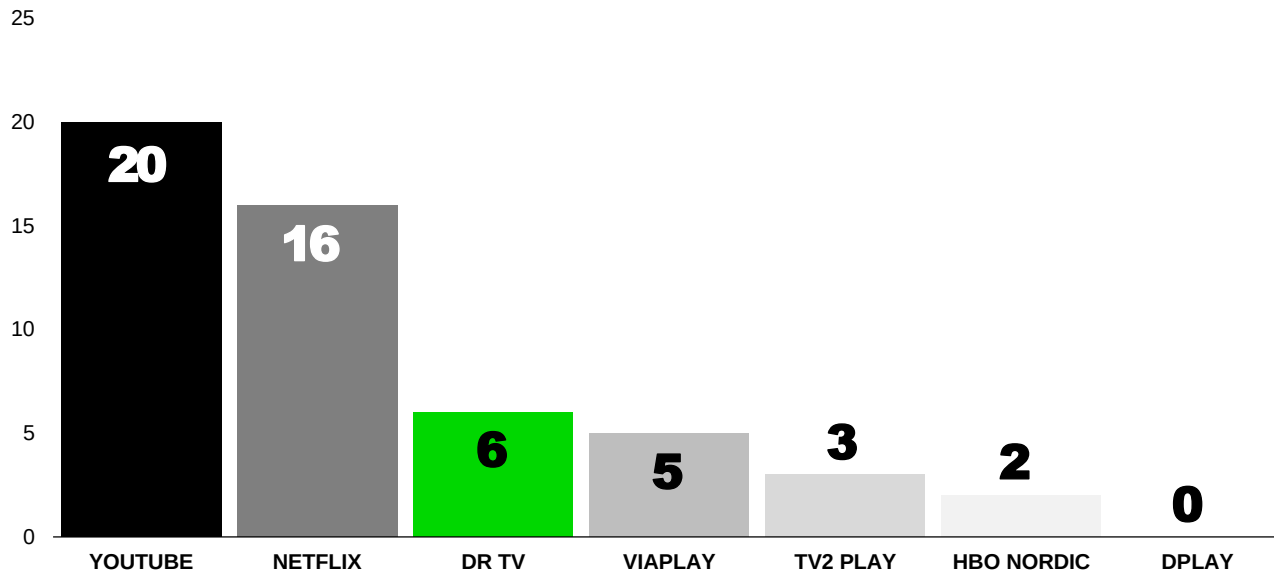
MANGE UNGE FÅR DAGLIGT DIGITALE NYHEDER

15.201 ÅRIGES BRUG AF DAGLIGE NYHEDER



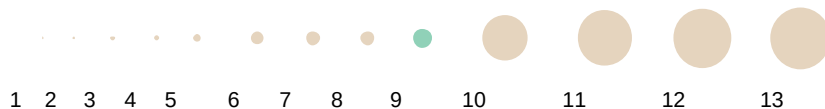
PRESSET UDEFRA ER MÆRKBART

DAGLIGT TIDSFORBRUG PÅ STREAMING MÅLT I MINUTTER



UDENLANDSKE AKTØRER I EN ANDEN LIGA

Største medieaktørers koncernomsætning i 2015



Tv/video selskaber (mia)

1: Sjællandske Medier A/S	0,5
2: Facebook - dansk annonceomsætning	0,6
3: Berlingske Media A/S (ejet af De Persgroep)	0,9
4: Nordjyske Medier A/S	1
5: Jysk Fynske Medier A/S	1,6
6: TV2 Danmark	2,6
7: Google - dansk annonceomsætning	2,8
8: JP/Politikens Hus A/S	3
9: DR	4
10: De Persgroep	9,6
11: Egmont A/S	11,8
12: Bauer Media, koncern	12,4
13: MTG	12,9

**DISCOVERY
INTL.
43 MIA.**

**NETFLIX
46,6 MIA.**

**FACEBOOK
102,6 MIA.**

**GOOGLE
504,4 MIA.**

INDLAND

DR ANSÆTTER PRINS HENRIK
"Hofnar", "Drama queen" og "Prinsgemal".

A photograph of two young people sitting on a concrete ledge outdoors. The person on the left is wearing a dark beanie, a dark jacket, and dark pants, looking down at their hands. The person on the right is wearing a light blue hooded jacket and dark pants, looking towards the first person. A white smartphone lies on the ledge between them. The background shows a city street with parked cars and buildings. The word "SPØRGSMÅL" is overlaid in white text across the center of the image.

SPØRGSMÅL