

# FORENINGEN FOR ENTERTAINMENT- & MEDIERET

c/o Lassen Ricard, Amaliegade 31, 1256 København K.

Telefon: 33 32 20 12 \* Telefax: 33 32 24 74 \* Danske Bank: Reg.nr. 1551, konto nr. 9688048

## Opbrud på det danske mediemarked

onsdag den 15. marts kl. 14.00–17.00

hos Horten, Philip Heymans Alle 7, 2900 Hellerup

14.00 - 14.15	Ankomst	
14:15 - 14.45	<b>Lisbeth Knudsen, direktør, Mandag Morgen</b>	<p><i>Slots- og Kulturstyrelsen har igangsat projektet "De internationale aktørers betydning for det danske mediemarked, medieudbyderne og medieudbuddet herunder særligt medievirksomhedernes muligheder for fortsat at finansiere og producere dansk medieindhold".</i></p> <p><i>Projektet skal udføres af Mandag Morgen Danmark, Aalborg Universitet København og Copenhagen Business School i samarbejde.</i></p> <p><i>Lisbeth Knudsen kommer og fortæller om arbejdet og vision bag.</i></p>
14.45 - 15.15	<b>Niels Breining</b>	<p><i>Udvalget om "Den fremtidige finansiering af dansk, digital indholdsproduktion" er nu nedsat.</i></p> <p><i>Vi hører Niels Breining fortælle om formålet, arbejdet og rammerne.</i></p>
15.15 - 15.30	Kaffe & kage	
15.30 - 16.00	<b>Mads Ulrick Holmstrup, adm. direktør, Mastiff</b>	<p><i>Mastiff er et af de store produktionsselskaber i Danmark. Vi hører selskabets adm. direktør Mads Ulrick Holmstrup fortælle om Mastiffs indholdsstrategi - og give sit syn på hvordan fremtiden for TV og TV produktion ser ud? I hvilke forretnings set-ups bliver indhold produceret? og hvordan bliver det i dag og i fremtiden distribueret?</i></p>

# FORENINGEN FOR ENTERTAINMENT- & MEDIERET

c/o Lassen Ricard, Amaliegade 31, 1256 København K.

Telefon: 33 32 20 12 \* Telefax: 33 32 24 74 \* Danske Bank: Reg.nr. 1551, konto nr. 9688048

16.00 - 16.15	<b>Christine Sørensen, kommunikationschef, Google Danmark</b>	<i>Google (Youtube) vokser og vokser – hvordan er Google en del af det danske mediemarked? Vi hører først Christine Sørensen, kommunikationschef, Google Danmark, syn på dette.</i>
16.15 - 16.30	<b>Jakob Plesner Mathiasen, direktør IFPI Danmark</b>	<i>Hvordan ser rettighedshavere på emnet Google (Youtube) vokser og vokser – hvordan er Google en del af det danske mediemarked? Vi hører Jakob Plesner Mathiasen, direktør IFPI Danmark, syn på dette.</i>
16.30 - 17.00	<b>Christine Sørensen og Jakob Plesner Mathiasen</b>	<i>Efter partsindlæggene får vi debatten. Hvor langt står parterne fra hinanden? og er der en løsning i horisonten?</i>
17.00 - 18.00	Vin & lidt at spise	<i>Networking</i>