

FEMR's forårstaffel, onsdag d. 17. marts 2021

# Medie- og entertainmentretten: hvad sker der i det kommende år?

## Lidt om Radio- og tv-nævnet

Søren Sandfeld Jakobsen  
Professor, ph.d., CBS LAW  
Advokat, Gorrissen Federspiel

# Hvad sker der det kommende år?

# Digitalisering og konkurrencen med ”big tech”

- Den væsentligste udfordring for *hele* mediemarkedet lige nu er problemerne affødt af den fortsatte digitalisering og de ulige konkurrencevilkår ift. tech-giganterne (Facebook/Instagram, Google/YouTube, Apple, Netflix, Amazon m.fl.)
- Det præger allerede nu reguleringen – og vil gøre det i stigende grad de kommende år
- Fornuftigvis særligt EU, der tager lovinitiativerne på dette område
- Men særlig embedsmandsudvalg i regeringen arbejder på rent nationale tiltag herhjemme – rapport ventes (vistnok) i april
- Digitalisering/big tech vil også præge det kommende medieforlig – når forhandlingerne herom da ellers går i gang!

# Hvad er problemerne?

- Eks. på problemer skabt af digitaliseringen og tech-giganterne:
  - lovovertrædelser på sociale medier/søgetjenester (ophavsretskrænkelser, freds- og æreskrænkelser, trusler, opfordring til kriminalitet og terror, hate crime osv.),
  - nye fænomener som bloggere, influencere, privates YouTube-kanaler osv., som er svære at kategorisere regulatorisk
  - Tjenester som ”falder mellem to stole” (fx er netradio ikke omfattet af radio/tv-loven, og VOD-tjenester er kun til en vis grad omfattet)
  - Konkurrencefordele skabt af ”monopolisering” af persondata
  - Fake news, ”media bias” og anden ”demokratiskadelig” adfærd

# Hvad kommer der til at ske/er allerede sat i værk?

- Hvad gøres der så for at løse problemerne?
- **Ophavsretsområdet:** Implementeringen af DSM-direktivet og SatCabII-direktivet
  - Skal skabe "level playing field" ift. tech-giganterne og lette rettighedsklareringen for grænseoverskridende digitale medietjenester
  - Lovforslag i høring (er omtalt i det første oplæg)
  - Reglerne sådan set gode nok. Praktikken i, hvordan forhandlingerne med tech-selskaberne skal ske, bliver helt afgørende for, om det bliver vellykket

# Hvad kommer der til at ske/er allerede sat i værk?

- **Medieområdet:** Implementeringen af AVMS-direktivet er nu gennemført, og her er der også flere regler rettet mod digitaliseringen og big tech:
  - Flere forpligtelser for on demand audiovisuelle medietjenester, fx VOD-tjenester (som nu også skal registreres)
  - ”Videodelingsplatforme” (YouTube o.lign., formentlig også sociale medier som Facebook med meget AV-indhold)) indlemmet under (dele af) reguleringen, selv om de ikke har et redaktionelt ansvar
  - Videodelingsplatforme nu bl.a. omfattet af regler om beskyttelse af mindreårige mod skadeligt indhold, og regler om beskyttelse af alle borgere mod indhold, der tilskynder til vold eller had
  - Afsenderlandsprincippet (oprindelseslandsprincippet) fastholdes – og gælder også for on demand- og videodelingstjenester

# Hvad kommer der til at ske/er allerede sat i værk?

- Opdateringen af e-privacy-direktivet (2002/58/EF) (som nu bliver en forordning)
  - Skulle have trådt i kraft sammen med GDPR, dvs. i 2018!
  - Politisk uenighed om bl.a. det, der er netop er vigtigt også for mediemarkedet: cookie-reglerne (vigtigt for fastholdelse/tiltrækning af annoncører, som i vidt omfang er gået til tech-giganterne)
  - Enighed i Rådet – men nu skal der forhandles med Parlamentet!
- **2 helt nye direktivforslag: DSA (Digital Services Act) og DMA (Digital Market Act), fremsat december 2020**
- **DSA-direktivet**
  - Gælder for alle online-mellemmænd, herunder sociale medier, søgetjenester, internetudbydere mv.
  - Fastholder ansvarsfritagelsen efter e-handelsdirektivet!
  - Ulovligt indhold skal tackles efter detaljerede notice and take down-regler – og flere incitamerter for udbyderne til at fjerne ulovligt indhold
  - Krav om større gennemsigtighed ved indholdskuratering
  - Krav om langt strengere sanktioner ved overtrædelse (á la GDPR)

# Hvad kommer der til at ske/er allerede sat i værk?

- **DMA-direktivet**
  - En række ex ante "konkurrenceretlige" regler for en række store tech-selskaber, der virker som "gatekeepers" på de digitale markeder
  - Reglerne skal bl.a.
    - Begrænse tech-selskabernes muligheder for at akkumulere data/persondata
    - Begrænse deres mulighed for at tvinge 3. parter til at bruge deres tjenester i kraft af deres position som gatekeepers
    - Begrænse deres mulighed for stille deres egne tjenester bedre end konkurrenter, der også benytter platformen
    - Forbyde "tying"
    - Sikre fair og ikke diskriminerende adgangsvilkår til tjenesterne



# Hvad kommer der til at ske/er allerede sat i værk?

- Platformsforordningen (forordning 2019/1150/EU)
  - er implementeret og trådt i kraft, jf. lov nr. 740/2020)
  - Skaber level-playing field mellem store platformsoperatører (fx Amazon, Airbnb, Uber, App Stores mv.) og erhvervsmæssige brugere af platformen (fx udbydere af bøger og andre medietjenester, der bruger Amazon)
  - Krav til brugervilkår, adgang til data, gennemsigtighed ift. fx rangorden, forskelsbehandling mv.
  
- Det kommende medieforlig – hvad vil/bør blive diskuteret?
  - Forholdet til tech-giganterne/digitaliseringen
  - DR (igen-igen-igen-igen)
  - Forholdet ml. public service-foretagender og private aktører
  - Lokale/regionale medier
  - Afgift på streaming-tjenester
  - Kunne man måske få ændret den håbløse kviklåns-lov?

# Radio- og tv-nævnet

- Sammensætning: 11 medlemmer i alt
  - 9 medlemmer, der repræsenterer juridisk, økonomisk/administrativ og medieteoretisk viden og praktisk mediefaglighed
  - + 2 medlemmer med strafferetlig indsigt, der medvirker ved sager om fx fremme af terrorvirksomhed
- Uafhængighed: nævnet er uafhængigt af minister/Folketing

Spænder vidt, herunder

- Udstede tilladelser til programvirksomhed
- Afholde udbud over ledige sendefrekvenser/DAB-kanaler
- Føre tilsyn med overholdelse af tilladelser
- Føre tilsyn med andre aktører omfattet af loven, fx on-demand-udbydere (og nu også videodelingsplatforme)
- Afgive udtalelse om public service-redegørelser
- Foretage ”værditest”
- Træffe afgørelser vedr. reklamer (herunder sponsorering og produktplacering)
- Tildele støtte til ikke-kommerciel lokalradio og –tv (og føre tilsyn hermed)
- Rådgive ministeren i mediespørgsmål omfattet af radio/tv-loven

- Udfordringer
  - For mange opgaver og for få ressourcer! Sander til i driftsopgaver, navnlig tilsynet på lokalområdet, og har derfor for lidt tid til udvikling dagsordensskabende initiativer, fx på det digitale område
  - Medieområdet er spredt på forskellige myndigheder og organer
- Visioner
  - Spille en større rolle ift. den digitale udvikling på medieområdet (med AVMS-direktivet er hjemlerne hertil i et vist omfang tilvejebragt)
  - Have mere tid til dialog med branchen, herunder ved arrangering af seminarer, workshops mv.
  - Sætte større præg på den internationale udvikling (gennem de internationale fora, nævnet deltager i)