



Seertal i den digitale tidsalder

Foreningen for entertainment og medieret 10. maj 2017

DAGENS AGENDA

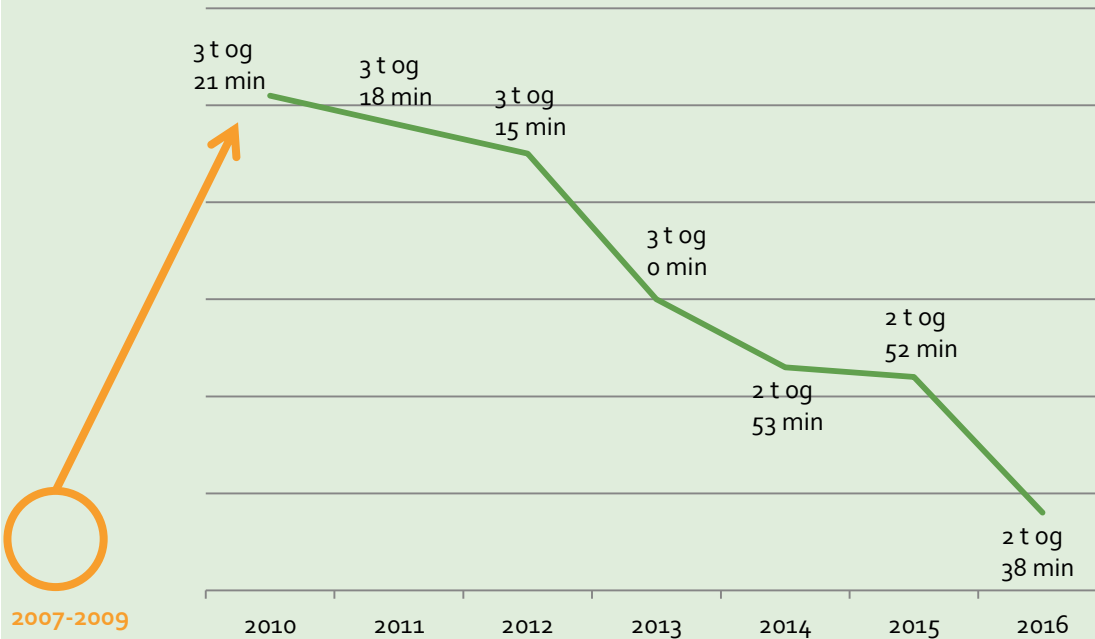
- **Situationen i dag:** Status på tv-forbruget
- **TV pakken:** Udfordringer & styrker
- **Streaming:** Hvad bruger vi streaming til?
- **De mange brugssituationer**

SITUATIONEN LIGE NU

Status på tv-forbruget

Situationen som den er nu

TV-FORBRUGET FALDER STØDT



Fra 3 timer og
21 minutter til
2 timer og 38
minutter

Situationen som den er nu

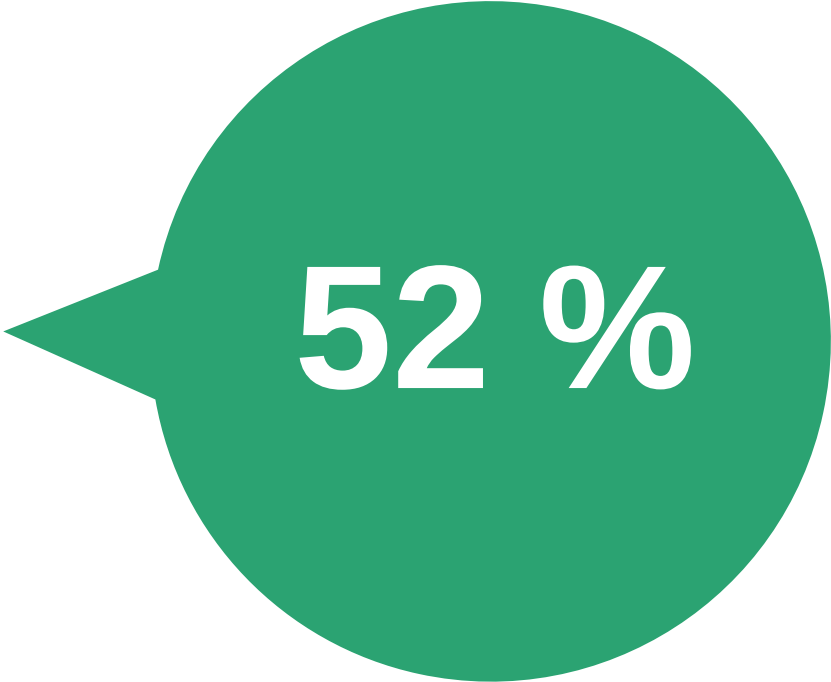
BEFOLKNINGEN ER SPLITTET



Situationen som den er nu

STREAMING TJENESTERNE FÅR DANSKERNE TIL AT BRUGE MERE TID FORAN SKÆRMEN

“Det voksende udbud af film og serier på streaming-tjenester betyder, at jeg bruger mere tid på at se tv sammenlignet med tidligere”



52 %

Situationen som den er nu

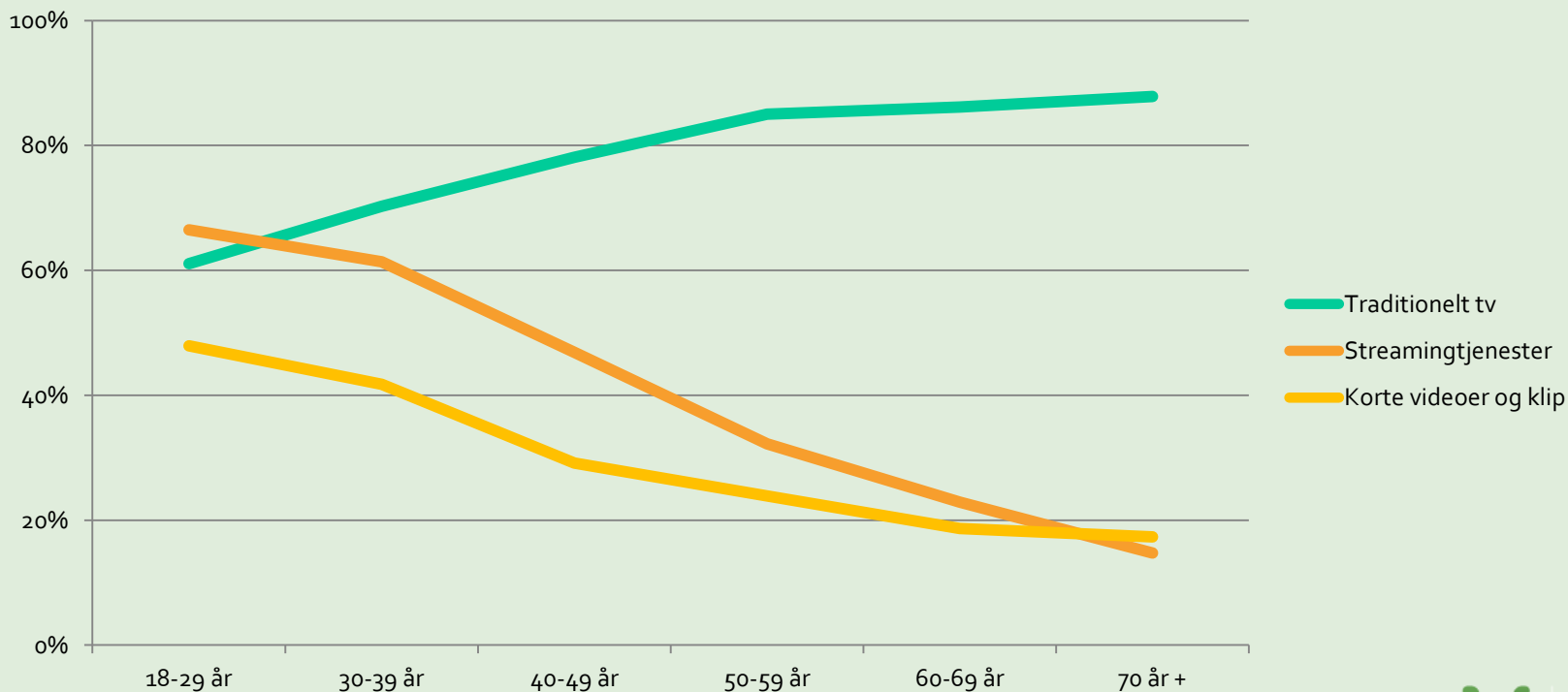
DEN SAMLEDE SKÆRMTID VOKSER – OG OVERSKUDET GÅR TIL STREAMING



		
Andel af skærmtid 2014	81%	19%
Andel af skærmtid 2016	70%	30%
Andel af skærmtid 2017	64%	36%

Situationen som den er nu

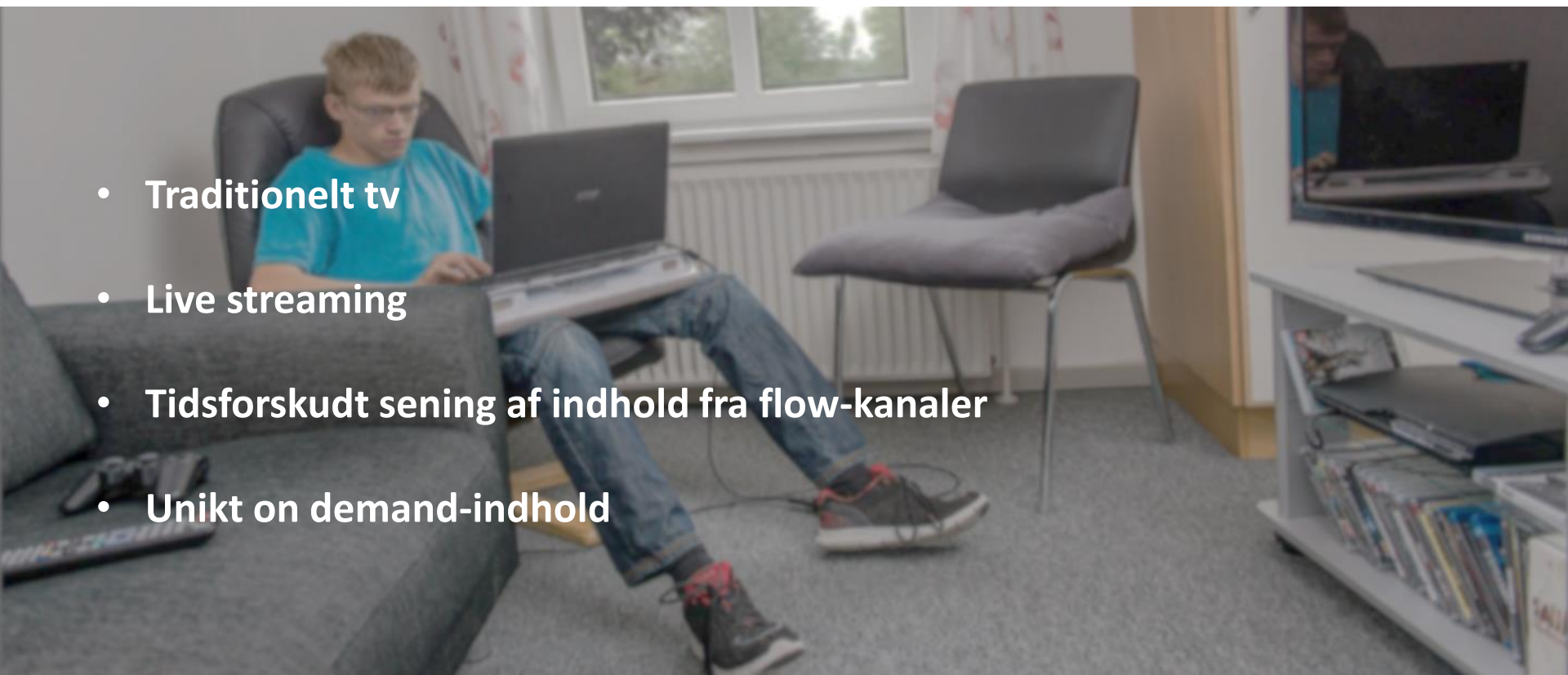
BÅDE STREAMING, TV OG KORTE VIDEOER FÅR DE UNGES OPMÆRKSOMHED



Situationen som den er nu

VITALER OM LEVENDE BILLEDER UAGTET SENDEFLADEN

- Traditionelt tv
- Live streaming
- Tidsforskudt sening af indhold fra flow-kanaler
- Unikt on demand-indhold



Situationen som den er nu

MANGE UNGE BEHOLDER TV-SKÆRMEN, MEN DROPPER TV-PAKKEN

93%

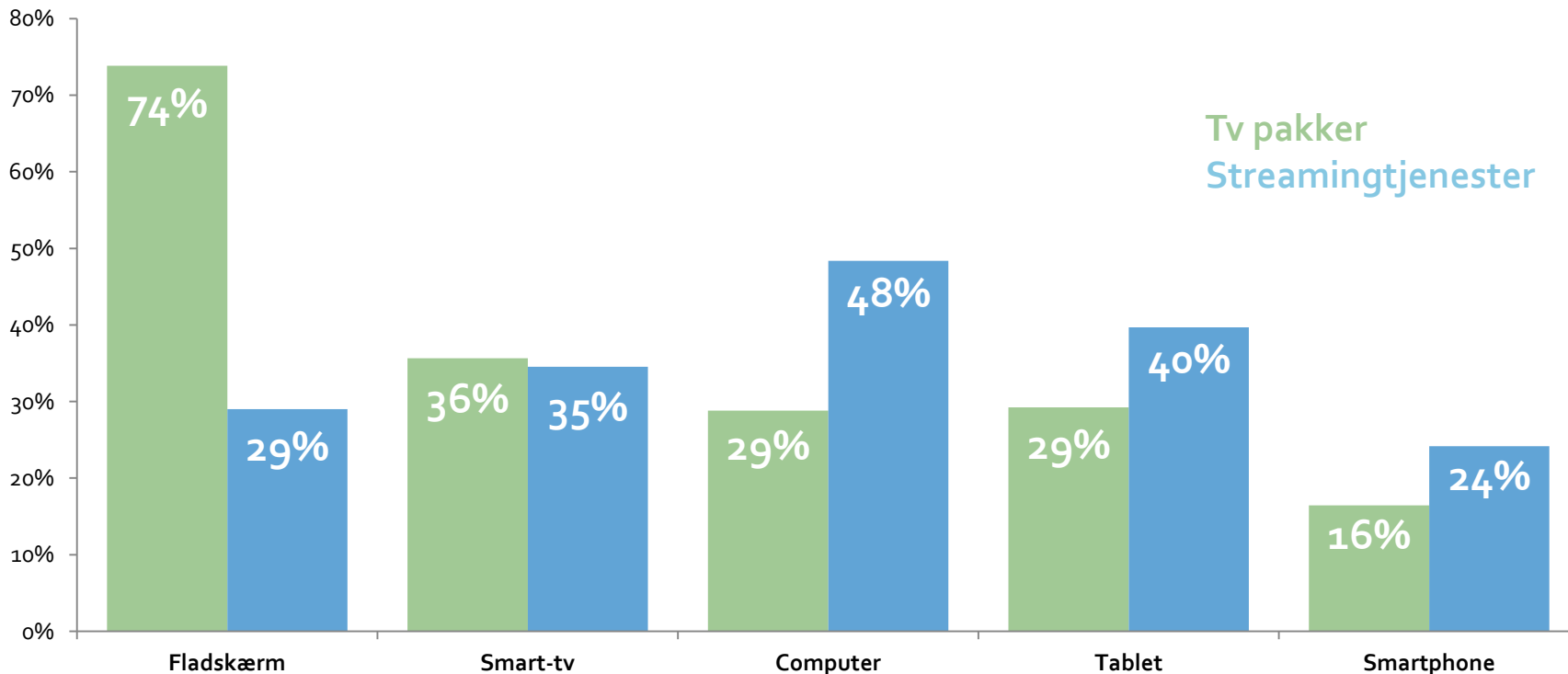
**Har et
fjernsyn**

36%

**Har ikke en
tv-pakke**

Situationen som den er nu

DER ER MANGE MÅDER AT TILGÅ CONTENT



TV-PAKKEN

Hvorfor får tv ikke en større andel?

TV pakken

"NÅR JEG TÆNDER FOR FJERNSYNET, ER DER ALTID ET PROGRAM, JEG HAR LYST TIL AT SE"

35 %

Er enige eller helt enig

65 %

Er uenige eller helt uenig

TV pakken

MANGE HAR VALGT HELT AT DROPPE ELLER ALDRIG FÅ EN TV-PAKKE

6 %

Har bevidst fravalgt at
have en tv-udbyder

44 %

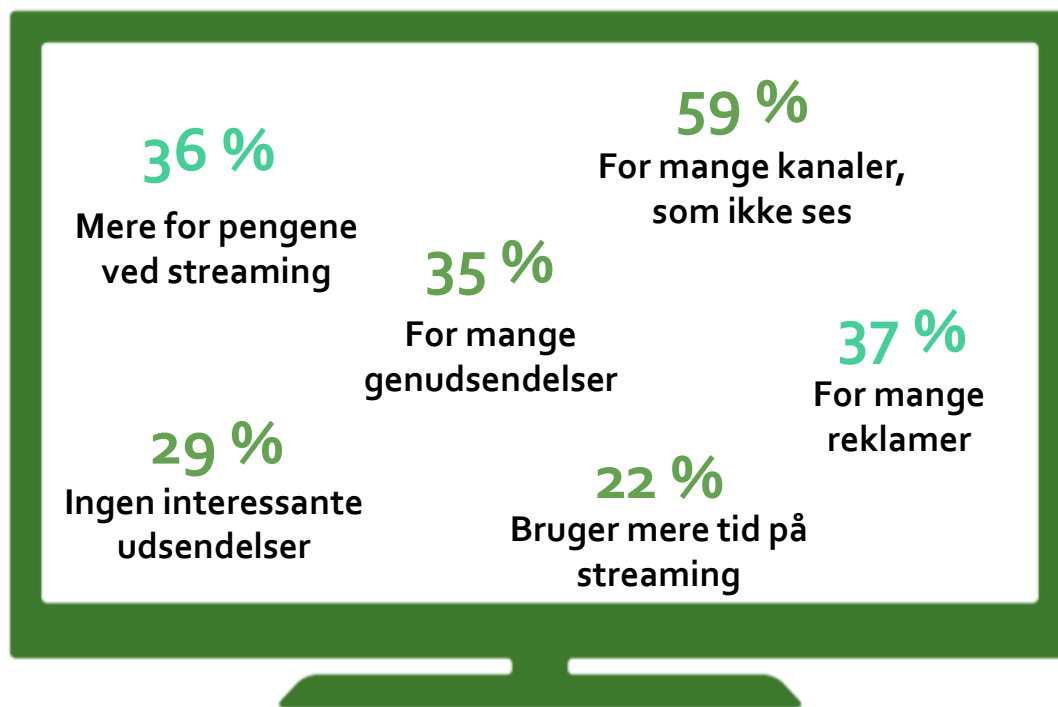
Er i alderen 18-29 år
(millenials)

36 %

Potentielle cuttere
I 2015 var det 30 %

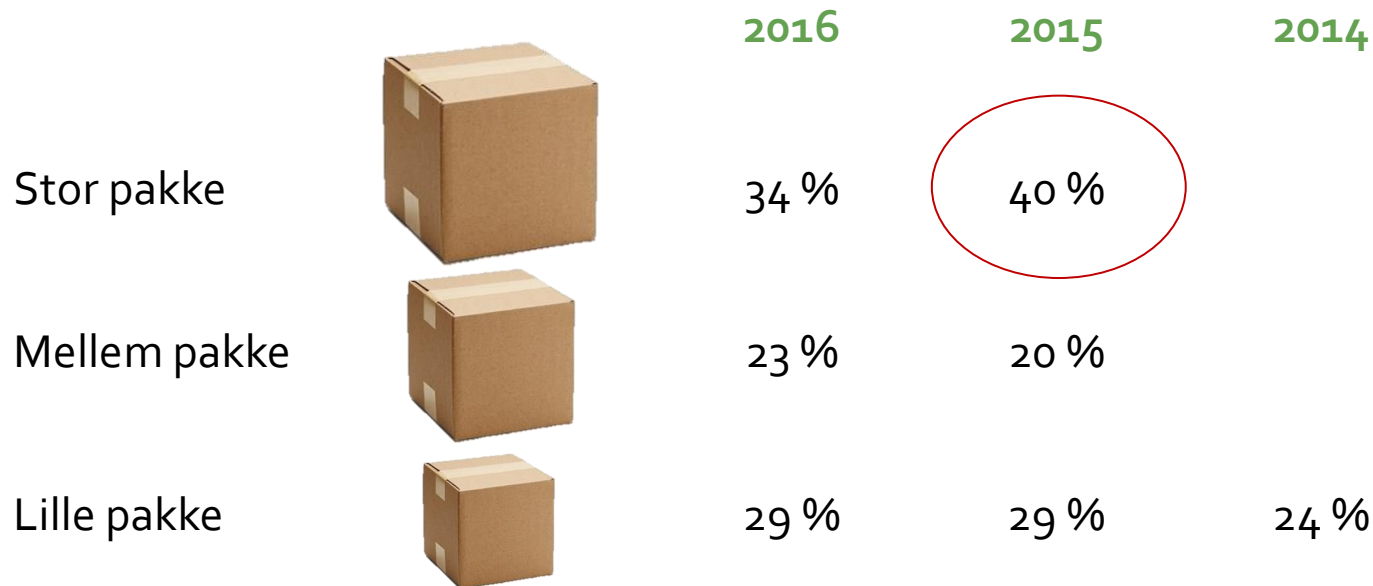
TV pakken

DERFOR OVERVEJER DE POTENTIELLE CUTTERE AT FRAVÆLGE TV PAKKEN



TV pakken

FLERE DANSKERE FRAVÆLGER DEN STORE PAKKE OG TILVÆLGER DE MINDRE



TV pakken

48 % KUNNE NØJES MED EN LILLE TV PAKKE



48 %

Ser kanaler, som er i alle
pakkestørrelser i løbet af en uge

I 2015 var tallet 49 %



17 %

Ser kanaler, som er i mellem eller den
store pakke i løbet af ugen

I 2015 var tallet 19 %

TV pakken

NÆSTEN HALVDELEN OVERVEJER AT REDUCERE
STØRRELSEN PÅ DERES TV PAKKE

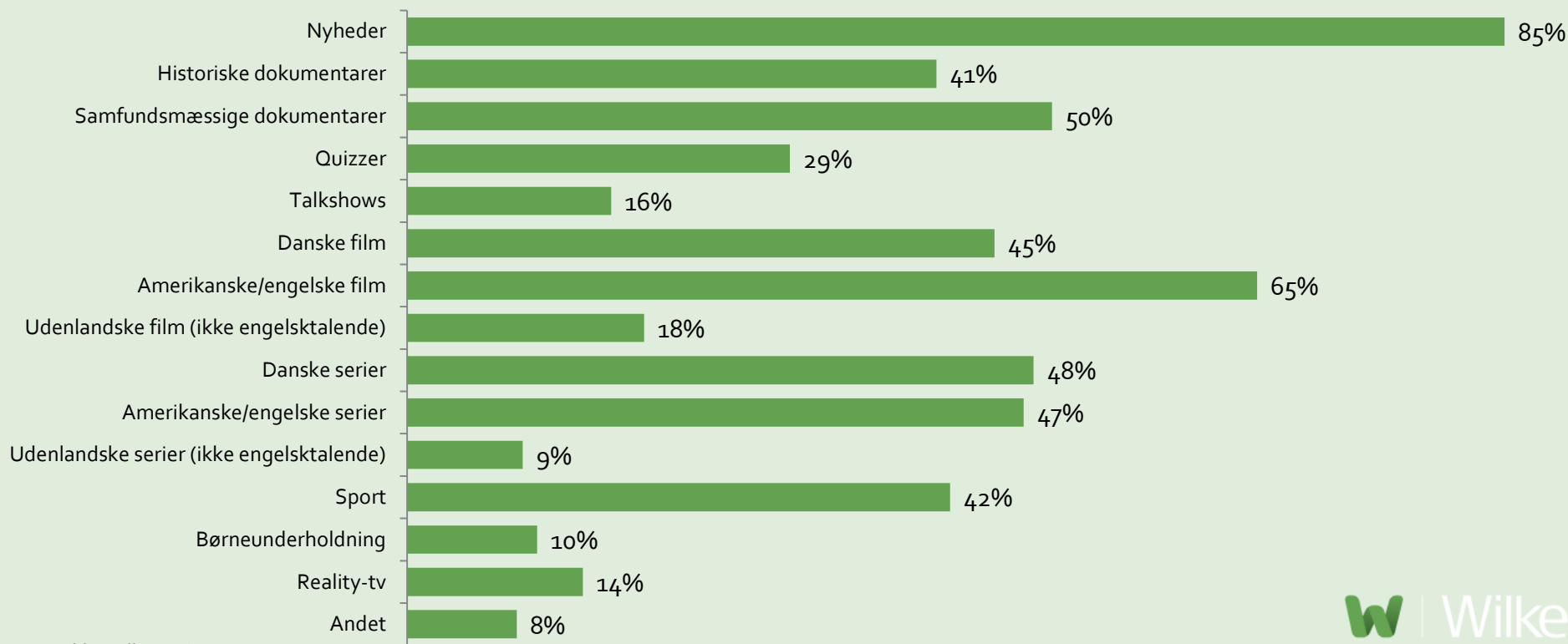
44 %

potentielle shavere

I 2015 var det 40 %

TV pakken

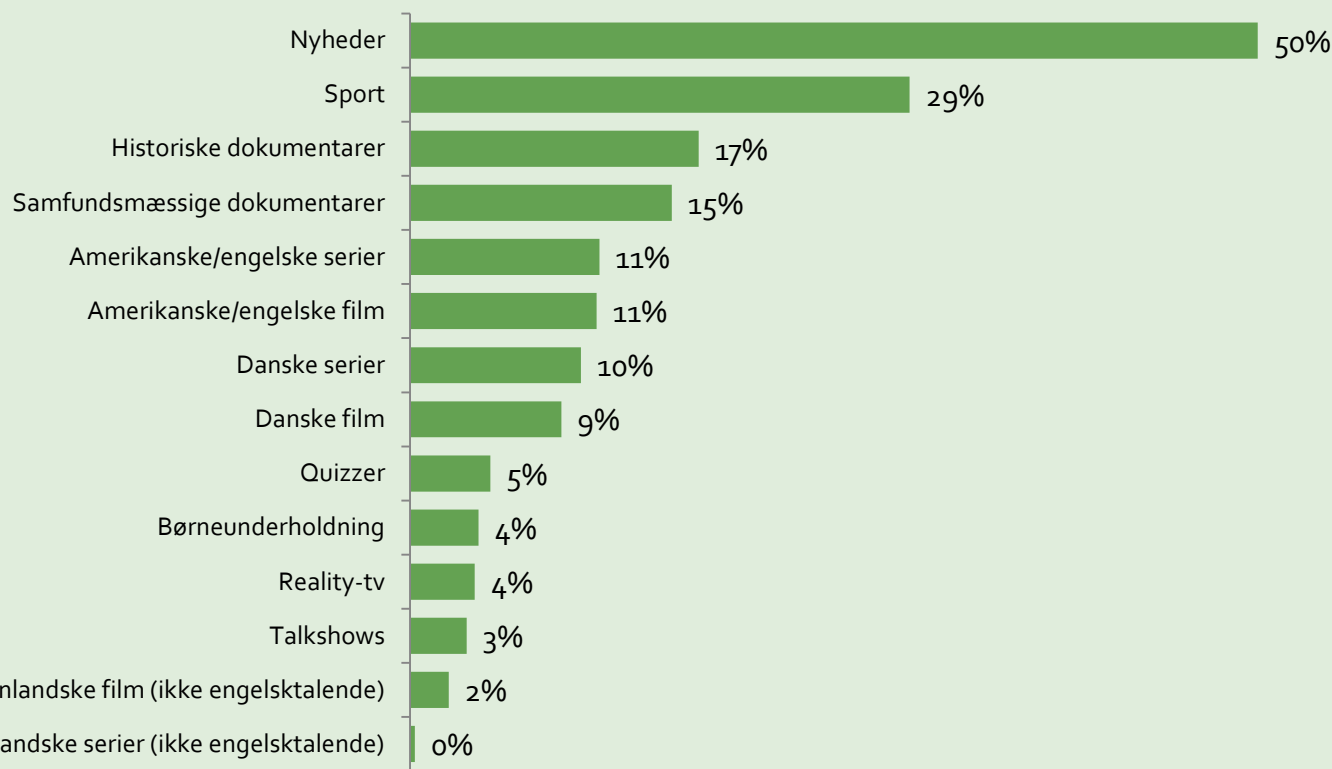
DANSKERNE SER FØLGENDE I DERES TV PAKKER



*Kilde: Wilke 2016

TV pakken

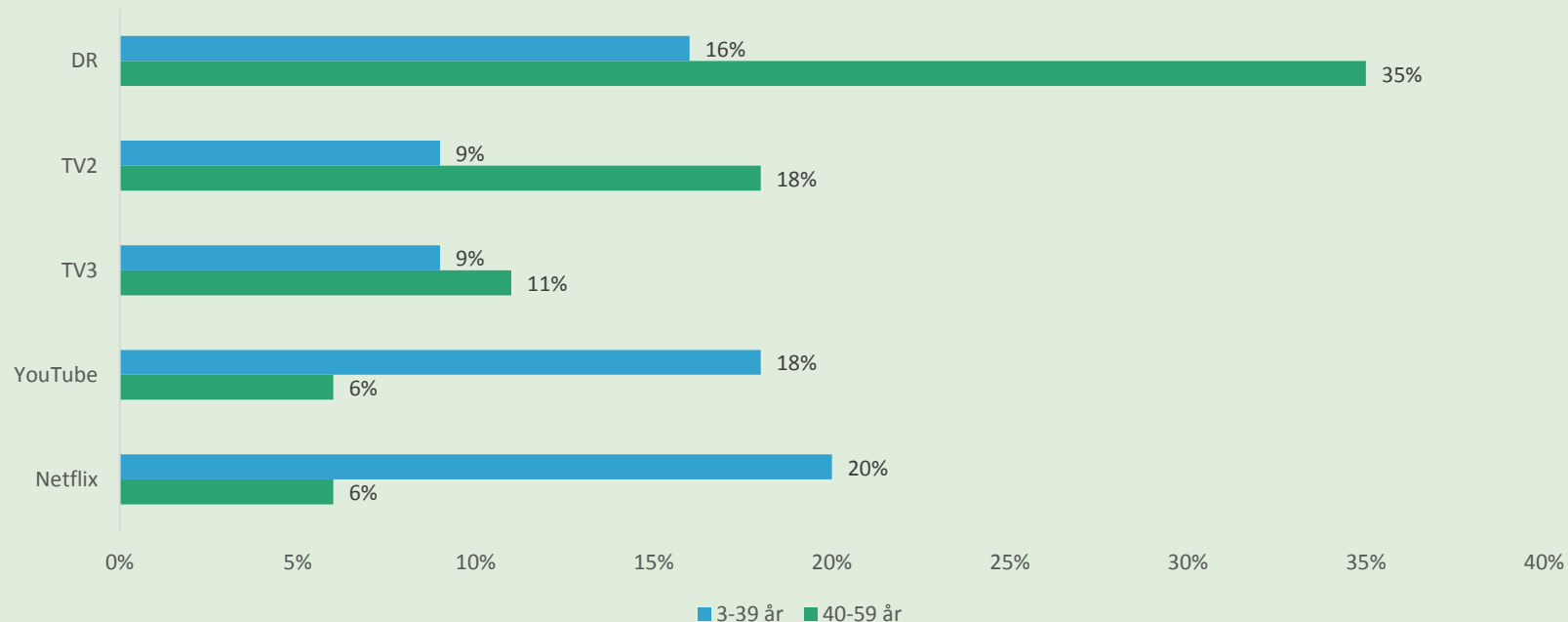
DE POTENTIELLE CUTTERE VILLE SAVNE NYHEDER OG SPORT, HVIS DE OPSAGDE DERES TV PAKKER



*Kilde: Wilke 2016

TV pakken

FLEST VILLE SAVNE DR – ELLER VILLE DU NU OGSÅ DET?

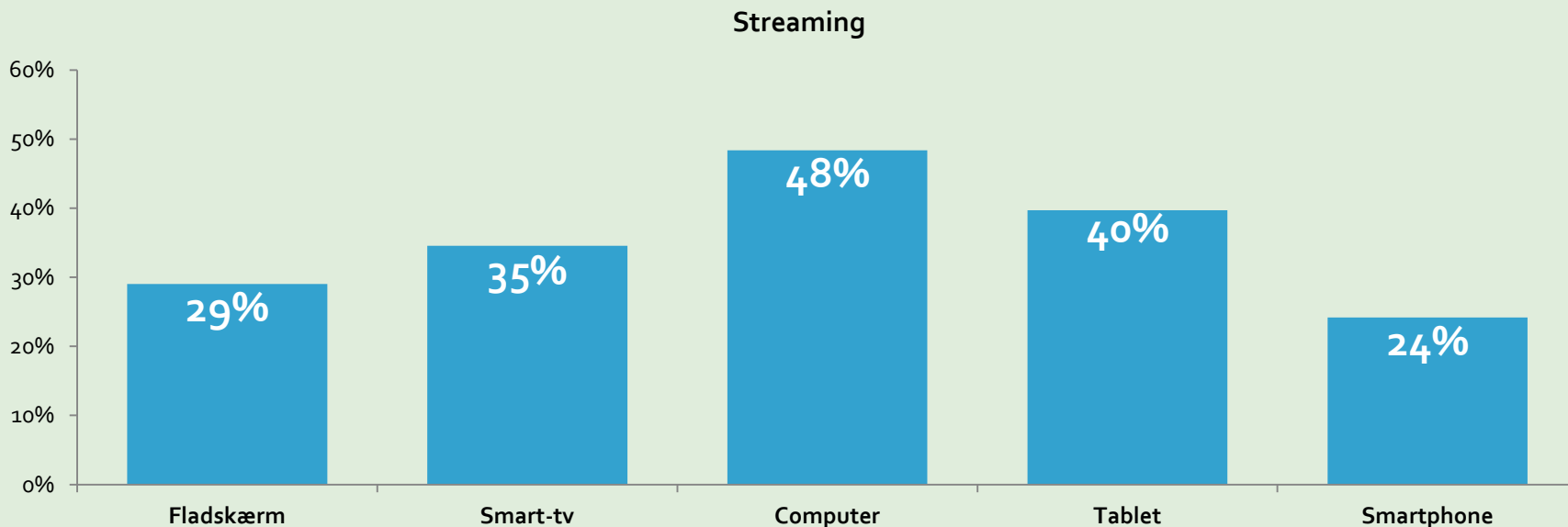


STREAMING

Hvad bruger vi streaming til?

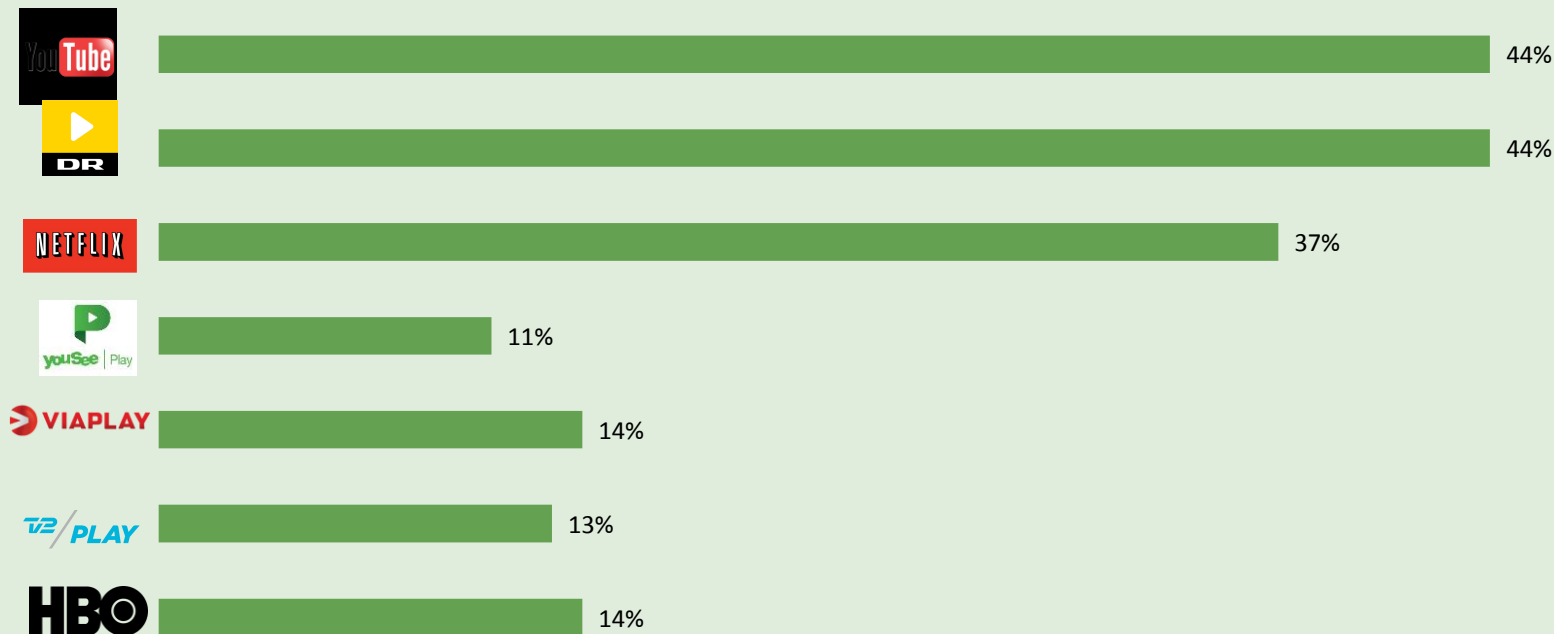
Streamingtjenesterne

STREAMINGTJENESTERNE BRUGES PÅ FORSKELLIGE DEVICES OG I NYE SITUATIONER



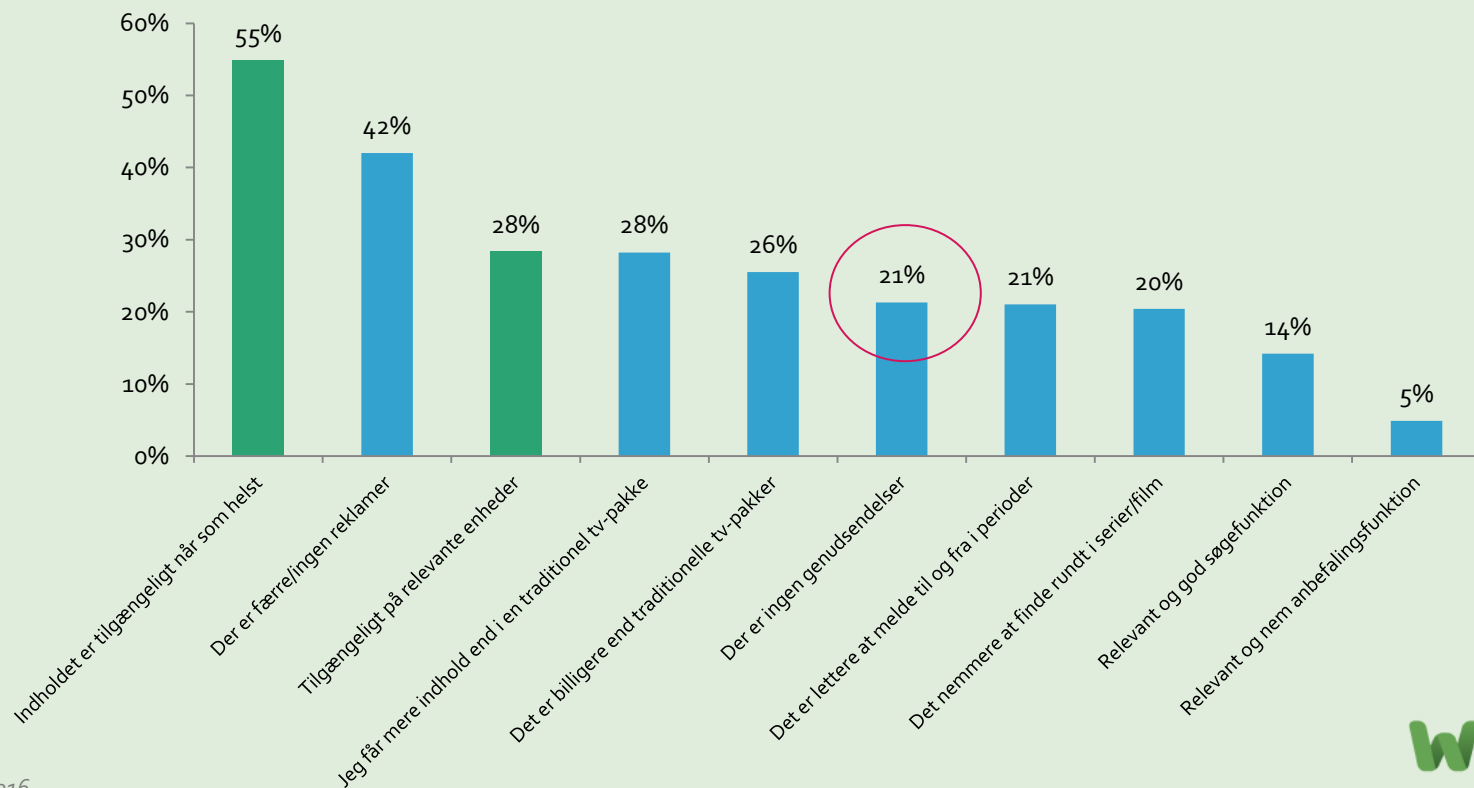
Streamingtjenesterne

YOUTUBE, DR OG NETFLIX HITTER



Streamingtjenesterne

VI ABONNERER PÅ STREAMINGTJENESTER, FORDI VI KAN FÅ INDHOLD NÅR OG HVOR VI VIL



Streamingtjenesterne

VIVEKSLER OFTERE MELLEM STREAMINGTJENESTER END MELLEM TV-PAKKER

48 %

Har abonneret på
streamingtjenesten i mere
end 6 måneder

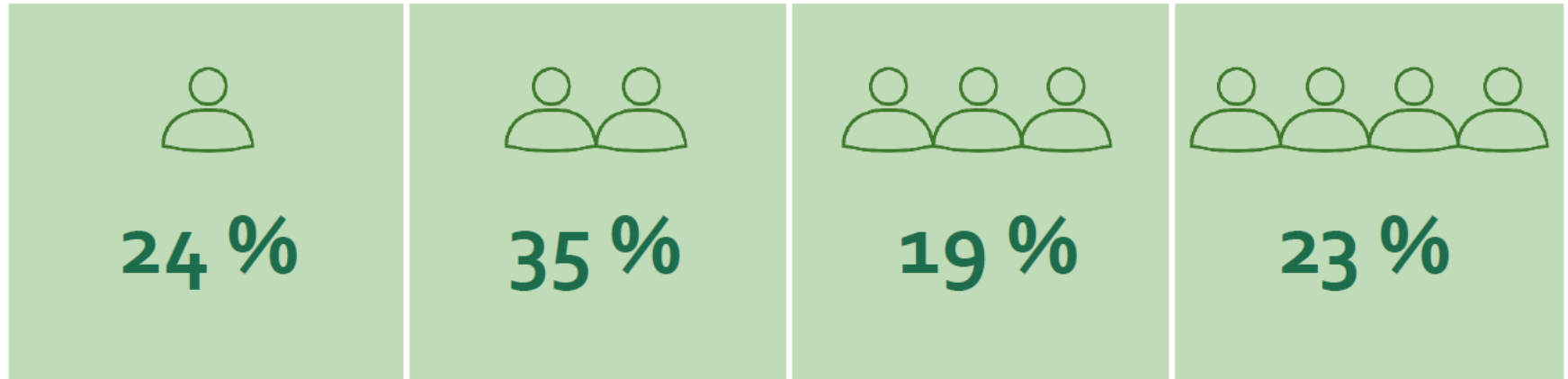
18% ved ikke, hvor længe
de har abonneret

34%

Har abonneret på
streamingtjenesten i
mindre end 6 måneder

Streamingtjenesterne

DET ER "SVÆRERE" AT OPSIGE ET ABONNEMENT, MAN DELER MED ANDRE



Hvor mange er I om at dele jeres Netflix abonnement?

Streamingtjenesterne

NETFLIX' MÅNEDLIGE OMSÆTNING



30 %

60 %

Basis
79 kr.

29 %

Standard
89 kr.

11%

Premium
119 kr.

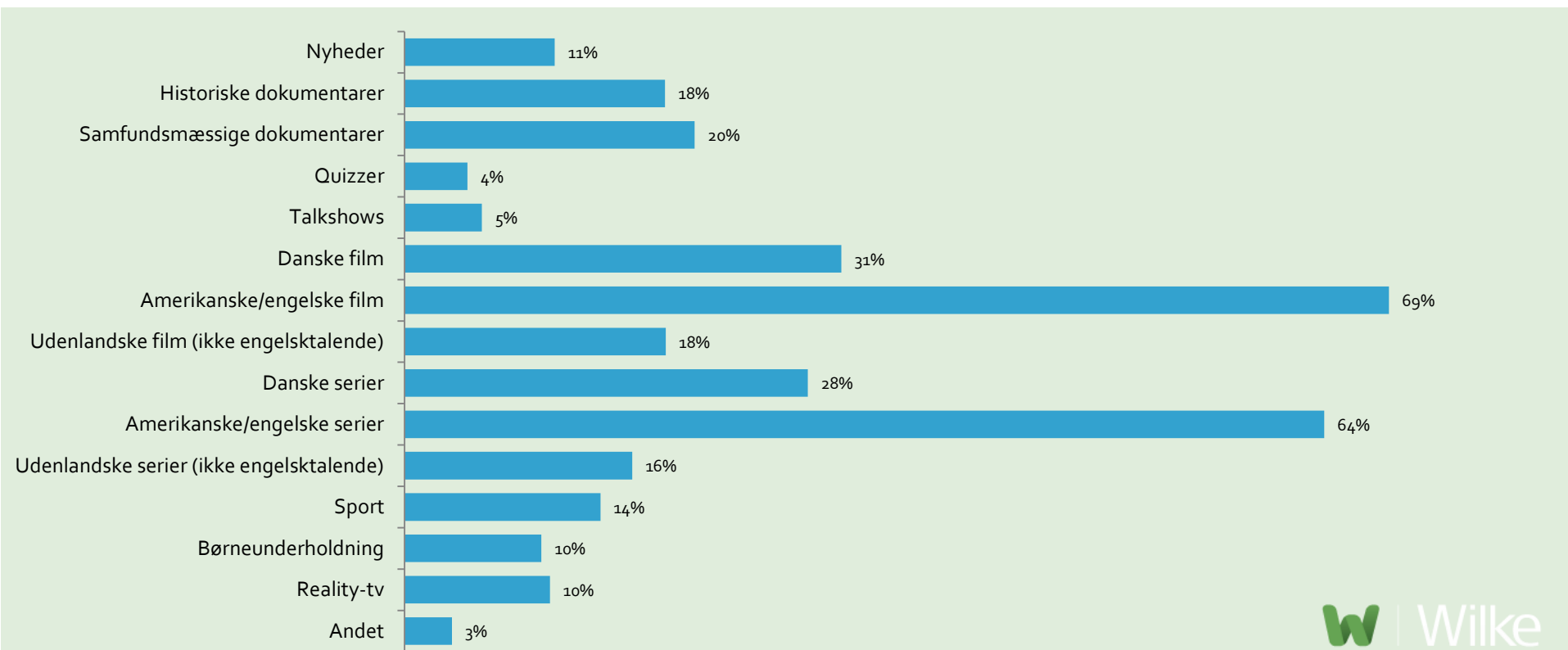
Husstande i Danmark
har et Netflix
abonnement



68.400.000
DKK

Streamingtjenesterne

DANSKERNE STREAMER I HØJ GRAD FILM OG SERIER



*Kilde: Wilke 2016

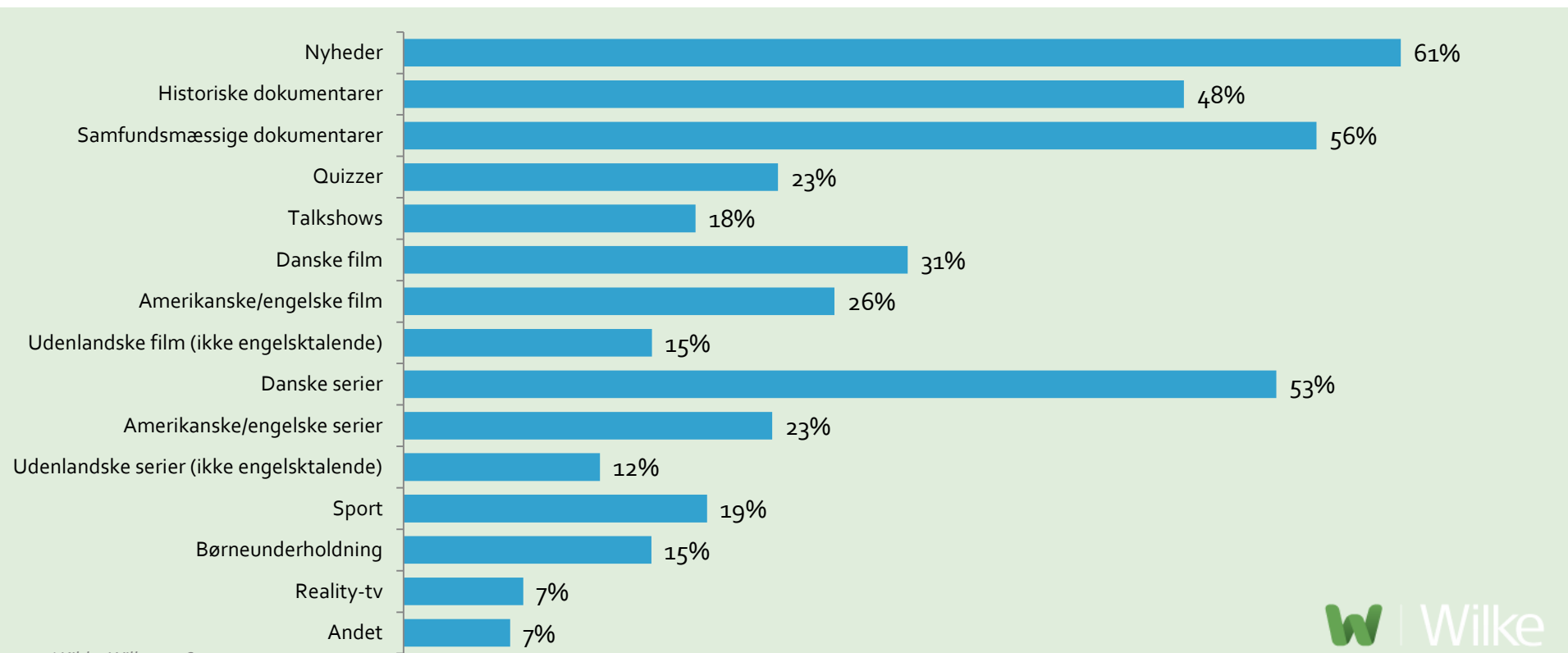
Streamingtjenesterne

LAD OS KIGGE PÅ TRE AF DE STORE SPILLERE



Streamingtjenesterne

DR TV: NYHEDER, DOKUMENTAR OG DRAMA

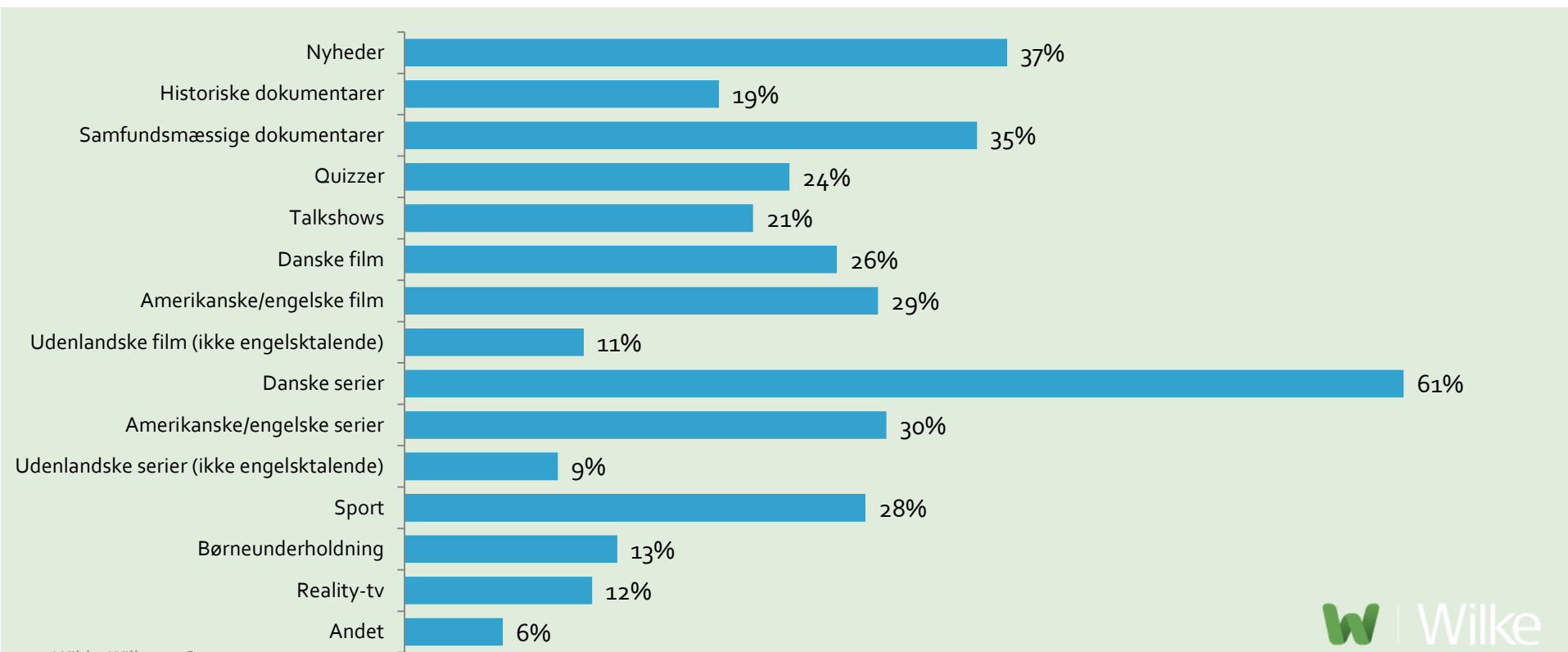


*Kilde: Wilke 2016



Streamingtjenesterne

TV 2 PLAY: MEGET BLANDET PROFIL

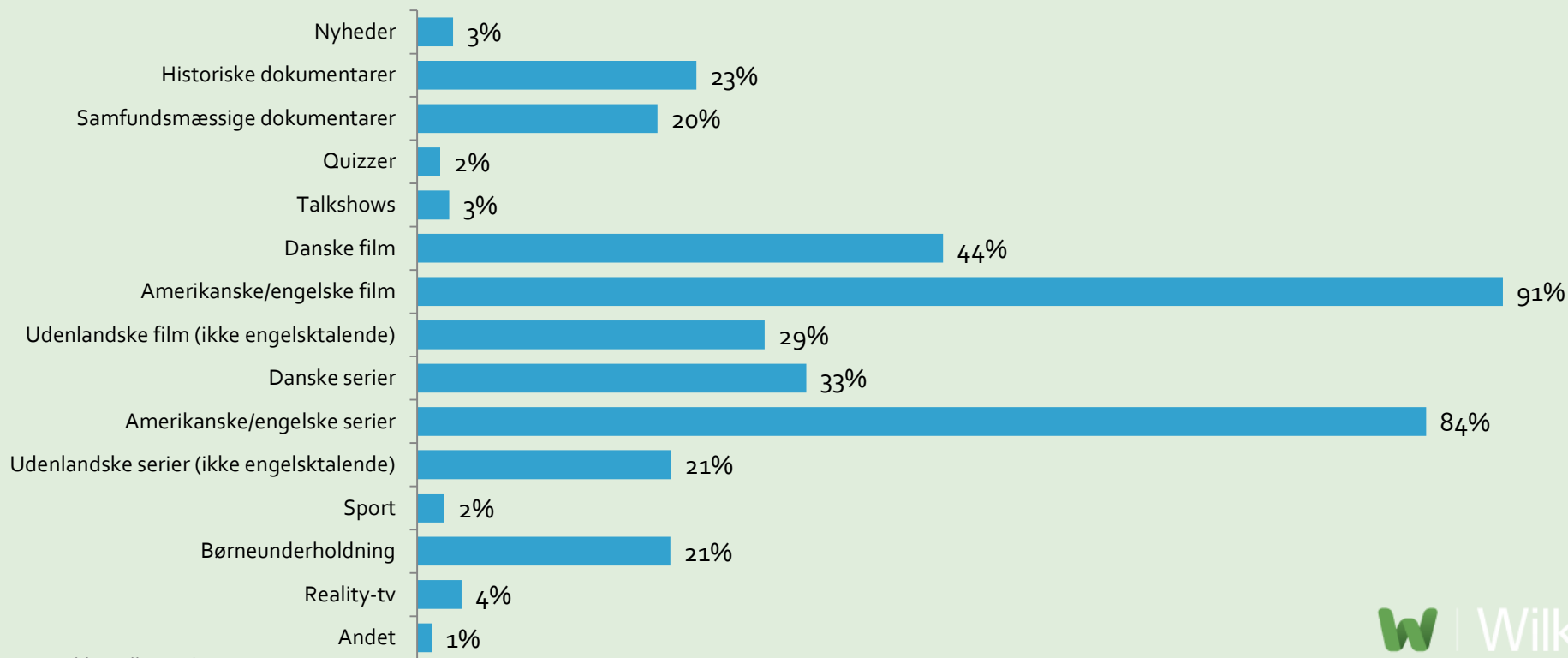


*Kilde: Wilke 2016



Streamingtjenesterne

NETFLIX: HAR SAT SIG TUNGTT PÅ SERIER OG FILM

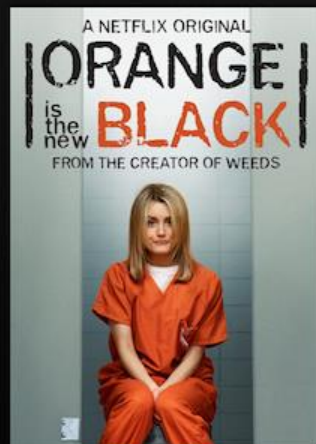


*Kilde: Wilke 2016

Se videre



Top 10 for dig



Populært på Netflix





anske dramaer



anske komedier



Streamingtjenesterne

NETFLIX UDTALER AT DEN STORE KONKURENT ER POPCORN TIME

10 %
BRUGER ELLER
HAR BRUGT

32 %
HAR KENDSKAB



75KR
BETALINGS-
VILLIGHED I
2015

89KR
BETALINGS-
VILLIGHED I
2016

AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER

Hvad så nu?

Opsamling

TV ER STADIG STØRST, MEN STREAMING MÆRKES

- De fleste danskere har en tv-pakke – men de supplerer med streamingtjenester
- Mange tv-seere overvejer at reducere (44%) eller helt droppe (36%) deres tv-pakke
- Danskerne er mindre loyale overfor deres streamingtjenester, og vil selv vælge til og fra
- Levende billeder bruges i dag i en række situationer, der stiller nye krav til format, adgang, indhold mm.

KONTAKTINFORMATION

Julie Nygaard

Head of Media and CEM
Consultant

+45 27 87 78 31
jny@wilke.dk



Overgaden Neden Vandet 9C
1414 København K
+45 70 10 20 80
www.wilke.dk

Questions?
Please contact us





Lommefilosofi

***”Den som oppfatter
fremtiden som modvind,
går i den forkerte retning”***

-Martin Held, professor i computerteknologi

Wilke og det helt særlige *sweet spot*

Hos Wilke knækker vi koden til din vækst ved at sætte rammen for det sweet spot, hvor kunderne får tilfredsstillet deres behov og hvor I har evnen til at levere værdi.



Jeres kunders
Behov, adfærd,
aspirationer og
frikationer

Sweet spot

Wilke optimerer dit sweet spot eller definere nye rammer gennem strategier, produkter eller services.



Din virksomheds
Ambitioner,
strategier, muligheder
og udfordringer