

# FORENINGEN FOR ENTERTAINMENT- & MEDIERET

c/o Lassen Ricard, Amaliegade 31, 1256 København K.

Telefon: 33 32 20 12 \* Telefax: 33 32 24 74 \* Danske Bank: Reg.nr. 1551, konto nr. 9688048

## Marienlyst Konference 2017

31. august – 1. september 2017

Torsdag den 31. august, 2017		
9.00 – 10.00	Morgenmad & networking	
<b>TEMA: MEDIEBRANCHEN – TV &amp; FILM – HVAD BRINGER FREMTIDEN FOR DANSK INDHOLD?</b>		
10.00 – 10.45	<b>Maria Rørbye Rønn, Generaldirektør, DR</b>	<i>Maria Rørbye Rønn vil fortælle os om status for DR, udfordringer og muligheder for fremtidens public service.</i>
10.45 – 11.00	Kaffe & snack	
11.00 – 11.45	<b>Christian Kemp, Adm. Direktør, Discovery Networks Danmark</b>	<i>Christian Kemp fortæller om Discovery i Danmark, koblingen mellem dansk forankring og det at være en del af en global virksomhed, hvad der er omdrejningspunktet fremadrettet for Discovery, håndteringen af både flow-tv-kanaler og on demand tjenester, samt hvad Discovery mener et nyt medieførlig bør rumme.</i>
11.45 – 12.30	<b>Christian Godske, Head of Commercial Product Development, TV 2</b>	<i>TV 2 vil udfordre de amerikanske giganter med bl.a. nye, målrettede reklameprodukter. Ambitionerne er høje, og målet er at fastholde en samlet digital omsætningsvækst på 25-30 procent i de kommende år. Christian Godske fra TV 2 fortæller os mere om TV 2s planer, strategi og initiativer.</i>
12.30 – 13.15	Frokost	
13.15 – 13.45	<b>Klaus Hansen, Direktør, Producentforeningen</b>	<i>Et udvalg nedsat af KUM skal komme med anbefalinger til, hvordan den fremtidige finansiering af dansk digital indholdsproduktion sikres – men hvordan gør man i udlandet. Klaus vil beskrive en række udenlandske ordninger fra bl.a. Tyskland, Frankrig og Canada.</i>

# FORENINGEN FOR ENTERTAINMENT- & MEDIERET

c/o Lassen Ricard, Amaliegade 31, 1256 København K.

Telefon: 33 32 20 12 \* Telefax: 33 32 24 74 \* Danske Bank: Reg.nr. 1551, konto nr. 9688048

13.45 - 14.30	<b>Kim Poder, Adm. direktør, MTG</b>	<i>Kim Poder holder indlæg om MTGs vækst- og indholdsstrategi, og giver bud på indholdsbranchens muligheder og udfordringer netop nu samt sit bud på hvad et nyt medie- og filmforlig bør indeholde.</i>
14.30 - 15.15	<b>Anders Kjærhauge, Adm. direktør, Zentropa</b>	<i>Hvad tænker en producent om udviklingen? Og hvad er Zentropas vækst- og indholdsstrategi i det nuværende marked? Hvilke muligheder og udfordringer har man som producent? Og hvad bør et nyt medie- og filmforlig indeholde?</i>
15.15 - 15.30	Kaffe & kage	
15.30- 16.00	<b>Jørgen Ramskov</b>	<i>Perspektivering af tv-medie-markedet og det mediepolitiske, herunder det kommende medieforlig (hvad kommer op, hvad er boblerne, hvordan hænger emnerne sammen).</i>
16.00 - 17.00	<b>Koktvedgaardprisen</b>	<i>Formanden for priskomiteen, advokat Steen Lassen, overrækker Koktvedgaardprisen, hvorefter prismodtageren holder forelæsning.</i>
18.00 - 19.00	Drinks	
19.00 -	Middag & fest	

Fredag den 1. september, 2017

8.30 - 9.30	Morgenmad/udtjekning	
9.30 - 10.00	<b>Claus Ladegaard, Konstitueret adm. direktør, DFI</b>	<i>Filminstituttet forbereder sig til det nye Filmforlig og har bl.a. gennemført en række dialogmøder med branchen. Claus vil fortælle om det foreløbige arbejde med at klarlægge og analysere branchens udfordringer - og om Filminstituttets tanker og ønsker i forbindelse med de kommende medie- og filmforligsforhandlinger.</i>

# FORENINGEN FOR ENTERTAINMENT- & MEDIERET

c/o Lassen Ricard, Amaliegade 31, 1256 København K.

Telefon: 33 32 20 12 \* Telefax: 33 32 24 74 \* Danske Bank: Reg.nr. 1551, konto nr. 9688048

TEMA: MEDIEANSVAR – FACEBOOK & FAKE NEWS		
10.00 – 10.30	<b>Peter Lambert, Advokat og partner, Lassen Ricard</b>	<i>Advokat Peter Lambert, som snart udkommer med en helt ny udgave af "Medieansvarsloven med kommentarer", giver os et overblik over gældende ret og praksis på området. Peter vil derudover særligt fokusere på problemstillingen omkring eventuelt medieansvar for sociale medier som Facebook.</i>
10.30 – 10.45	Kaffe & snack	
10.45 – 11.15	<b>Søren Sandfeld Jakobsen, Professor, Aalborg Universitet</b>	<i>Hvad sker der i EU med AVMS-direktivet? Hvordan kan man forestille sig, at problemstillingen med sociale medier og medieansvar løses på EU-niveau?</i>
11.15 – 11.45	<b>Lea Korsgaard, Chefredaktør, Zetland</b>	<i>Er det kun medierne, der har et ansvar for fake news, eller har brugerne selv et ansvar for at si fake news fra? Chefredaktør Lea Korsgaard fra Zetland, som har skrevet bogen "Den der råber lyver – mediebrugerens manual til løgnens tidsalder" vil fortælle os om sit syn på spørgsmålet.</i>
11.45 – 12.00	Kaffe & snack	
12.00 – 12.30	<b>Per Arne Kalbakk, Etikredaktør, NRK</b>	<i>Hvordan afslører man falske nyheder i en travl hverdag på nyhedsredaktionerne? Og hvilke værktøjer skal de redaktørstyrede medier bruge for at øge deres troværdighed hos publikum og bidrage til en mere faktabaseret offentlig debat? Etikredaktør Per Arne Kalbakk fra NRK fortæller om, hvordan den norske public service-broadcaster arbejder for at tjekke fakta og bevidstgøre redaktionerne, og hvordan NRK håndterer det, når de selv har lavet fejl.</i>

# FORENINGEN FOR ENTERTAINMENT- & MEDIERET

c/o Lassen Ricard, Amaliegade 31, 1256 København K.

Telefon: 33 32 20 12 \* Telefax: 33 32 24 74 \* Danske Bank: Reg.nr. 1551, konto nr. 9688048

12.30 - 13.00	<b>Fabian Prietzel og Philipp Kaufold, JunIT</b>	<i>Fabian Prietzel og Philipp Kaufold, som arbejder for det tyske advokatfirma JunIT, har været med til at forberede og føre den meget omtalte sag mod facebook i Tyskland for den syriske flygtning Anas Modamani, som havde taget en selfie med Merkel. Fabian og Philipp fortæller os om arbejdet med sagen og den juridiske situation i Tyskland på dette område.</i>
13.00 - 13.45	Frokost	