

FORENINGEN FOR ENTERTAINMENT- & MEDIERET

c/o Lassen Ricard, Amaliegade 31, 1256 København K.

Telefon: 33 32 20 12 * Telefax: 33 32 24 74 * Danske Bank: Reg.nr. 1551, konto nr. 9688048

Marienlyst Konference 2016

1. - 2. september 2016

| Torsdag den 1. september, 2016 | | |
|---|--|---|
| 9.00 - 9.45 | Kaffe & morgenmad | |
| TEMA: DIGITAL JURA OG FORRETNING - HVORDAN TJENER MAN PENGE PÅ NETTET? | | |
| 9:45 - 10.45 | Dr. Giuseppe Mazziotti, assistant professor in intellectual property law, Trinity College Dublin and Founder of Mediartis consulting | <i>What should we expect from regulation, especially at EU level, at a time when consumer choices have radically changed in accessing and paying for online services and, in particular, digital content? Who is expected to benefit from the attempt of EU policy makers to foster the development and growth of multi-territorial - ideally EU-wide - markets? Do national borders matter in online environments, and how do they impact on business opportunities? Under which circumstances are geo-blocking measures justified from a business-related perspective and, as a result, legitimate?</i> |
| 10.45 - 11.45 | Andrew Hall, Head of Government and Regulatory Affairs, NBC Universal International | <i>How do film makers overcome the challenge to do business in a digital market which is very much affected by the fact that consumers are used to find everything at one place for free, or almost for free. Andrew Hall tells us about his work with digital strategies and growth for TV and film products.</i> |
| 11.45 - 12.15 | Kaffe | |
| 12.15 - 13.00 | Jakob Plesner Mathiasen, direktør IFPI Danmark | <i>Hvad er value gap, og hvorfor er det svært at tjene penge på YouTube? Jakob fortæller om de juridiske udfordringer, hvad siger retspraksis om YouTube's ansvar for brugeruploadet indhold. Hvad gør IFPI DK for at sikre et bedre grundlag for flere indtægter på sigt?</i> |

FORENINGEN FOR ENTERTAINMENT- & MEDIERET

c/o Lassen Ricard, Amaliegade 31, 1256 København K.

Telefon: 33 32 20 12 * Telefax: 33 32 24 74 * Danske Bank: Reg.nr. 1551, konto nr. 9688048

| | | |
|---------------|---|--|
| 13.00 - 14.15 | Frokost | |
| 14.15 - 15.15 | Anders Blauenfeldt, Digital direktør, TV 2 Danmark | <i>Anders Blauenfeldt blev i februar 2016 digital direktør for TV 2. Han vil fortælle om sit arbejde med den digitale transformation af TV 2's platforme, og om hvordan TV 2 vil navigere i en digital tidsalder, hvor seervaner og forretningsmodeller ændrer sig hele tiden.</i> |
| 15.15 - 15.45 | Kaffe & kage | |
| 15.45 - 16.30 | Asger Heine Jensen, partner, Horten | <i>I 2012 erhvervede DreamWorks ophavsrettighederne til den verdenskendte Gjøltrold skabt af Thomas Dam. I dette efterår udgiver DreamWorks filmen "The Trolls". At det skulle gå sådan lå ikke i kortene, da Gjøl-trolden var genstand for omfattende kopiering op gennem 1990'erne. En målrettet håndhævelsesindsats genskabte Gjøltroldens værdi som property. Asger Heine Jensen giver i sit indlæg indblik i denne håndhævelsesindsats, der bl.a. omfattede forskellige filmværker.</i> |
| 16.30 - 17.00 | Afrunding | |
| 18.00 - 19.00 | Drinks | |
| 19.00 | Middag | |

FORENINGEN FOR ENTERTAINMENT- & MEDIERET

c/o Lassen Ricard, Amaliegade 31, 1256 København K.

Telefon: 33 32 20 12 * Telefax: 33 32 24 74 * Danske Bank: Reg.nr. 1551, konto nr. 9688048

| Fredag den 2. september, 2016 | | |
|-------------------------------|---|---|
| 8.30 - 9.30 | Morgenmad/udtjekning | |
| 9.30 - 10.15 | Peter Szyszko, Founder and CEO, whiteBULLET Solutions Ltd | <i>Are advertisements the way to create income in the digital market? Today advertisements generate great revenue opportunities for both legal businesses but also for the big black piracy market. Peter Szyszko tells us about the winners and losers in the advertisement market and gives us an overview of the revenue opportunities.</i> |
| 10.15 - 11.15 | Poul Madsen, chefredaktør Ekstra Bladet | <i>Poul Madsen fortæller om digitale strategier, nye vilkår og forretningsudvikling i mediebranchen. Hvordan skal medierne tjene penge på indhold i fremtiden, hvilke nye udfordringer støder medierne på online? Hvor kommer indtægterne fra, hvem betaler, og for hvad? Med mange års erfaring sidder Poul Madsen forrest i den digitale vogn og ved hvordan man tester nye forretningsmodeller i mediernes digitale tidsalder.</i> |
| 11.15 - 11.45 | Kaffe | |
| 11.45 - 12.30 | Morten Rosenmeier, professor i ophavsret, Københavns Universitet | <i>Den digitale udvikling udfordrer og udvikler de juridiske traditioner og rammer, og dermed de digitale forretningsmuligheder. Morten Rosenmeier opdaterer os på den seneste udvikling i retspraksis på det digitale område for medier og underholdning. Morten beretter bl.a. om EUs og danske domstoles iver for at genopfinde det ophavsretslige "almenhedsbegreb".</i> |
| 12.30 - 13.30 | Frokost | |