

## Opbrud

---

*"The business model is broken. We're at a point now where nobody actually knows where the money is going to come from for editorial goods in the future."*

Jay Rosen

*Professor, NYU*

KONTRABANDE

## Megatendenser

---

Fragmentering

Radikal individualisering

Behov for filtrering af indhold

Fællesskaber

KONTRABANDE

## Konklusion

---

*...we need to try lots of things. Most of them won't work. You'll have a lot of failure. But we need to launch a lot of boats."*

Jay Rosen

*Professor, NYU*

KONTRABANDE

## Digitaliseringens gennembrud

Digitalisering af indhold og distribution skaber opbrud i værdikæden og nye muligheder for indholdsproducenter og forbrugere

KONTRABANDE



@farsduvander

## :: Wine Library TV (us) ::

Online TV-kanal og community om vin

**Branche:** TV

80.000 seere hver dag til vinhandleren Gary Vaynerchuks online tv-kanal.

**Forretningsmodel:** Freemium - programmerne ses gratis på nettet eller downloades via iTunes, og Gary Vaynerchuk tjener i stedet sine penge på salg af vin, bøger og foredrag.

## :: Safari Books Online (us) ::

On demand digitalt bibliotek

**Branche:** Bøger

Adgang til online bibliotek, hvor der kan søges i bøger om teknologi, hardware, software m.m. efter løsninger på IT-professionelles daglige udfordringer.

**Forretningsmodel:** Abonnement

KONTRABANDE



## :: Netflix (us) ::

Digital on demand udlejningstjeneste af film

**Branche:** Film

Digitalisering af filmudlejningen har stort set udraderet traditionelle udlejere som Blockbuster. Netflix anvender digitaliseringens muligheder for at målrette anbefalinger og nå forbrugeren på tværs af nettet, mobil, spillekonsoller og TV.

**Forretningsmodel:** Abonnement

## :: Angry Birds (fi) ::

Spil og underholdning er foretrukne downloads af applikationer til mobilen

**Branche:** Spil

Det hyperpopulære spil Angry Birds, der blev lanceret i 2009, markerer for alvor mobilen som en spillekonsol med over 50 mio. downloads. De mest solgte applikationer til mobiltelefoner og tablets er spil, og Angry Birds' succes har nu ført til planer om film og tv-serier. Spillet købes for 6 kr. eller kan downloades gratis i en annoncefinansieret model.

**Forretningsmodel:** Annoncer

CONTRABANDE



## :: Neil Gaiman (us) ::

Forfatter skaber relationer til fans via sociale medier

**Branche:** Bøger

Forfatter, komiker og manuskriptforfatter Neil Gaiman har skabt et stort følge på sociale medier som twitter, hvor 1,5 mio. følger hans tanker og opdateringer om sine bøger og sit liv

## :: YooStar (us) ::

Spil giver brugerne mulig for at udleve skuespillerdrøm

**Branche:** Spil

YooStar giver brugerne mulighed for at træde i filmstjerners fodspor ved at klippe kopiere og klippe egne skuespillerpræstationer ind i kendte scener, uploade dem til sociale netværk og modtage andre brugeres hyldest og kritik.

KONTRABANDE

**Social relevans**

Anbefalinger fra venner, netværk og ligesindede har kraftig indflydelse på medieforbruget

Information

KONTRABANDE

CC Information overload af verbeel/dngskr8  
<http://www.flickr.com/photos/verbeel/dngskr8/3638834128/>

## :: Digster (se) ::

On demand streaming af nichefilm

**Branche:** Musik

Digster genererer spillelister, der kan afspilles i Spotify. Spillelisterne genereres af musikkendere, der udarbejder lister til forskellige kategorier, humør og situationer (pre-party, bryllup, osv). Mod betaling (19 kr./måned) får brugerne spillelister udarbejdet af kendte musikere som Lady Gaga.

**Forretningsmodel:** Freemium

## :: Groupon (us) ::

Kuponer digitaliseres og gør køb socialt betingede

**Branche:** Journalistik

Groupon er et online kuponfirma, der bl.a. samarbejder med lokalaviser verden over for at tilbyde lokale læsere gode tilbud. Tilbuddene gøres kun tilgængelige, når x antal er interesserede og stimulerer derved brugerne til at sprede budskabet.

**Forretningsmodel:** Socialt køb

CONTRABANDE

**Geografisk relevans**

lokationsbestemte anbefalinger er en bærende trend i applikationsmarkedet

**Hotspots vil bruge din aktuelle placering**

Tillad ikke OK

CONTRABANDE

SXSW Hotspots - @larsoulander  
<http://www.flickr.com/photos/martis75/3272079116/>

## :: Cincinatti Enquirer (us) ::

Amerikansk lokalavis med georelevant indhold

**Branche:** Journalistik

Cincinatti Enquirers nye mobile applikation viser hvilke nyheder, begivenheder og steder, der er findes i nærheden af brugeren.

## :: Erykah Badu (us) ::

Soulsangerinden skaber forbindelser mellem fans

**Branche:** Musik

Den amerikanske soulsangerinde iPhone app indeholder et "Love Meter", der måler hvor meget "love" den enkelte fan giver Erykah Badu. Scoren afhænger af, hvor meget af indholdet, fansene deler med deres venner, om de køber hendes musik, og om de "checker ind" til hendes koncerter i samme stil som på lokationstjenesten FourSquare.

**Forretningsmodel:** Abonnement

KONTRABANDE

## Ekklusivitet og unikke oplevelser

mediebranchen intensiver oplevelsen af kerneproduktet

KONTRABANDE



Poppy af helleloppomme  
<http://www.flickr.com/photos/helleloppomme/2431018003/>

## :: Enhanced Editions (uk) ::

Iphone bøger, der udnytter de digitale muligheder

**Branche:** Bøger

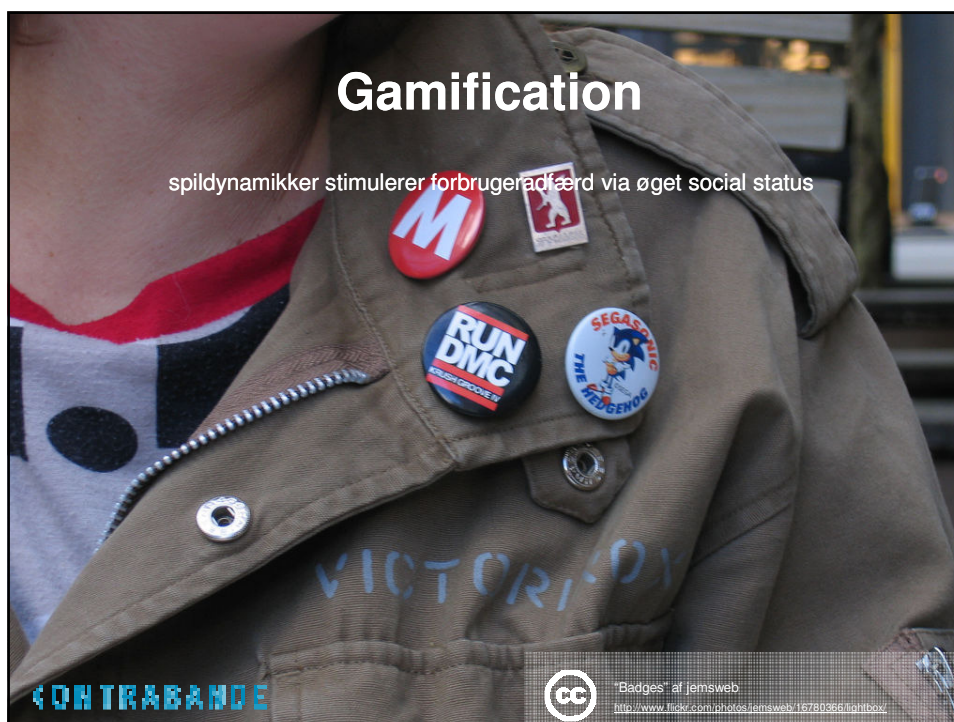
Enhanced Editions udvikler e-bøger til iPhone med fokus på at udvide læseoplevelsen med videosekvenser, forfatterens kommentarer, mulighed for oplæsning samt indholdsrelevant materiale som kort og persongallerier. Bøgerne sælges via iTunes App Store

## :: Mike Oldfield (uk) ::

Unikt indhold sælges dyrt til engagerede fans

Den britiske musiker Mike Oldfield tilbød sin faste fanskare og modtagere af hans nyhedsbrev at købe limited edition-materiale, som blev udbudt i blot 400 eksemplarer til £75.

CONTRABANDE



## Gamification

spildynamikker stimulerer forbrugeradfærd via øget social status

CONTRABANDE



"Badges" af jemsweb  
<http://www.flickr.com/photos/jemsweb/1678086674/>



## :: GetGlue (us) ::

Socialt medie for medieforbruget

**Branche:** TV

GetGlue tilføjer en social dimension til fjernsynsforbruget, når brugerne annoncerer deres fjernsynsvaner på Facebook ved at "checke ind" via telefonen. GetGlue har i dag 900.000 brugere, som modtager badges for deres aktivitet i netværket.

**Forretningsmodel:** Annoncer

## :: Huffington Post (us) ::

Amerikansk blogmedie stimulerer brugerne til at være aktive i debatten

**Branche:** Journalistik

For at stimulere engagementet blandt læserne anvender Huffington Post "badges" til at promovere og belønne de mest aktive (superusers), populære læsere (networkers), samt dem der filtrerer upassende kommentarer fra i debatten (moderators).

**Forretningsmodel:** Annoncer

CONTRABANDE



## :: Hulu (us) ::

On demand streaming af TV

**Branche:** TV

Disney, NBC, FOX og ABC har indgået et samarbejde og skabt on demand-tjenesten Hulu, der tilbyder brugerne streaming af populære film og TV-serier gratis eller for \$7.99 om måneden mod en annoncefri version med flere fordele. Hulu er tilgængelig på nettet via internetopkoblet TV, spillekonsollerne PS3 og Xbox samt mobiltelefoner og tabletcomputere.

**Forretningsmodel:** Abonnement

## :: Rolling Stones/Dressmann (uk/no) ::

B2B samarbejde mellem Rolling Stones og tøjkæden Dressmann

**Branche:** Bøger

Tøjfirmaet Dressman har indgået aftale med Rolling Stones, der giver kæden rettighed til at anvende seks sange samt grafisk materiale i markedsføringskampagner. Aftalen indebærer også, at de norske fans kun kan købe Rolling Stones nye opsamlings-cd i Dressmans butikker.

NONTRABANDE



## :: Hanna Sköld (se) ::

Svensk filminstruktør søger finansiering og inspiration blandt forbrugerne

---

**Branche:** Film

Filmen Nasty Old People blev særvist i biografen i Malmö samme dag den udkom på piratnetværkene BitTorrent og PirateBay og indtægterne er i stedet baseret på frivillig betaling ved download samt indiescreenings og salg af dvd'er. I instruktørens nyeste filmprojekt udvikles historien i samarbejde med fans via et aktivt Facebook-community, hvor man også kan donere til produktionen.

**Forretningsmodel:** Crowdfunding

## :: Spot.us (us) ::

Online medie for brugerbetalte historier

---

**Branche:** Journalistik

Den amerikanske online avis Spot.us skaber direkte forbindelse mellem indhold og finansiering. Potentielle artikler foreslås af læsere og journalister, hvorefter læserne donerer penge til produktion. Det foregår enten via egen lomme eller ved at optjene kredit for at udføre opgaver for annoncører. Det kan være at se en reklamefilm til ende, udfylde et spørgeskema, o.lign.

**NONTRASANDE**