

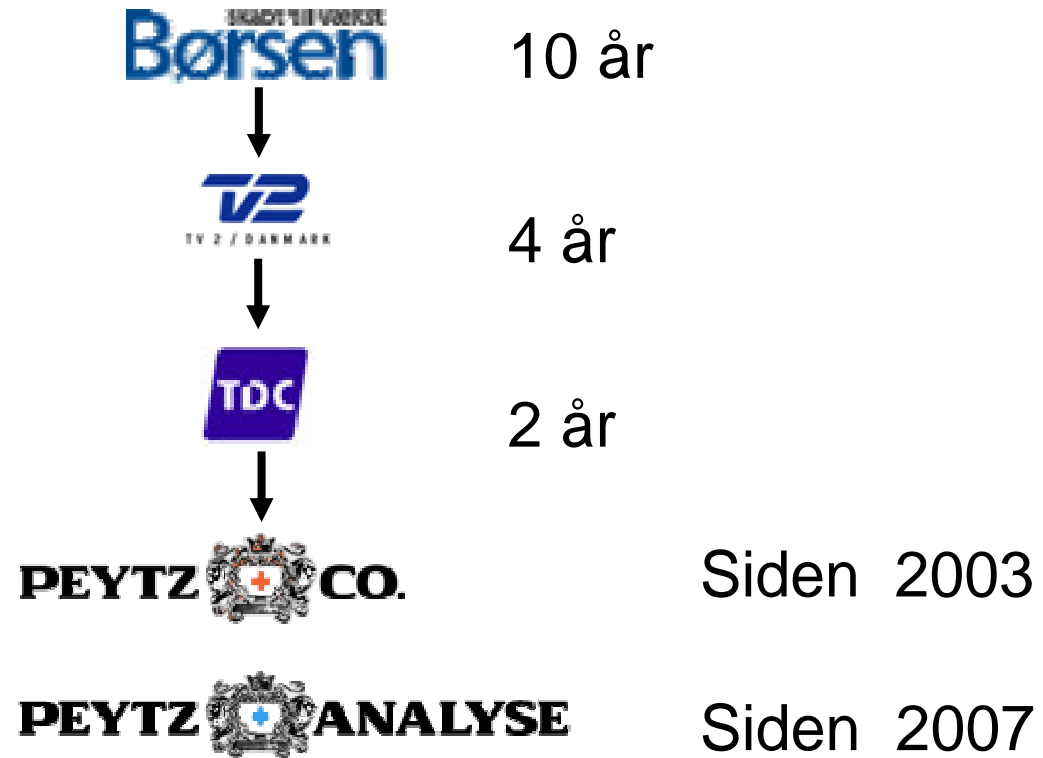


Aktuelle tendenser - udfordringerne for de danske medier

Rentemestervej 80
2400 København NV
Tel: 7220 0101
www.peytz.dk

OneWebDay
Christian Peytz – september 2009
cp@peytz.dk

Min baggrund:



 **FDIM** Medstifter og formand siden 2000

Børsen borsen.dk

Dansk Røde Kors 

unicef 

T2

svt 

POLITIKEN
den levende avis



MEDIACOM
People First  Better Results

youSee®
Kabel-tv • Bredbånd • Telefoni

DR

T2 SPORT
VIASAT

INTERNETAVISEN
Jyllands-Posten

Kristeligt Dagblad

TDC

T2

MEDIAFORUM

 **KOMPUTER FOR ALLE**

PENGE
& PRIVATØKONOMI

Danske Bank

Storebælt
Sund Æ Bælt

Nykredit

PKA

COMPUTERWORLD

GYLDENDALS
RØDE
ORDBØGER 

 **Krak.dk**

Schultz 

 DSB

 **BONNIER**

LEDERNE 
bringer dig videre

 **DEN STORE DANSKE**
Gyldendals åbne encyklopædi

 Videncenter for
ARBEJDSMILJØ

Ingeniøren

Danske
Dagblades
Forening

 **Danske Specialmedier**
Tidligere Dansk Fagpresse

 **KØBENHAVNS UNIVERSITET**

iFORM

DANSK JOURNALISTFORBUND
MEDIATORBUNDET











FDIH  net


Region Syddanmark

PEYTZ  CO.











Du er velkommen i klubben ...

Danskernes (15 år+) tidsforbrug på nettet (web) - februar 2008

	Navn	Timer	
1	Google	10.299.719	
2	Facebook	2.408.062	
3	msn.dk	2.164.839	
4	tv2.dk	1.907.702	
5	Youtube	1.753.927	
6	ekstrabladet.dk	1.724.068	
7	arto.dk	1.622.590	
8	komogvind.dk	1.423.918	
9	eniro.dk	1.352.863	
10	dr.dk	1.286.613	











Kilde: FDIM (Gemius)

Danskerne (15 år+) tidsforbrug på nettet (web) - maj 2009

	Navn	Timer	
1	Facebook	17.165.647	
2	Google	16.395.733	
3	Youtube	3.061.030	
4	live.com	2.597.055	
5	msn.dk	2.197.750	
6	ekstrabladet.dk	2.075.904	
7	tv2.dk	1.949.302	
8	eniro	1.256.002	
9	dr.dk	1.227.719	
10	dba.dk	1.174.040	 ?

Kilde: FDIM (Gemius)

Danskerne (15 år+) tidsforbrug på nettet (web) - maj 2009

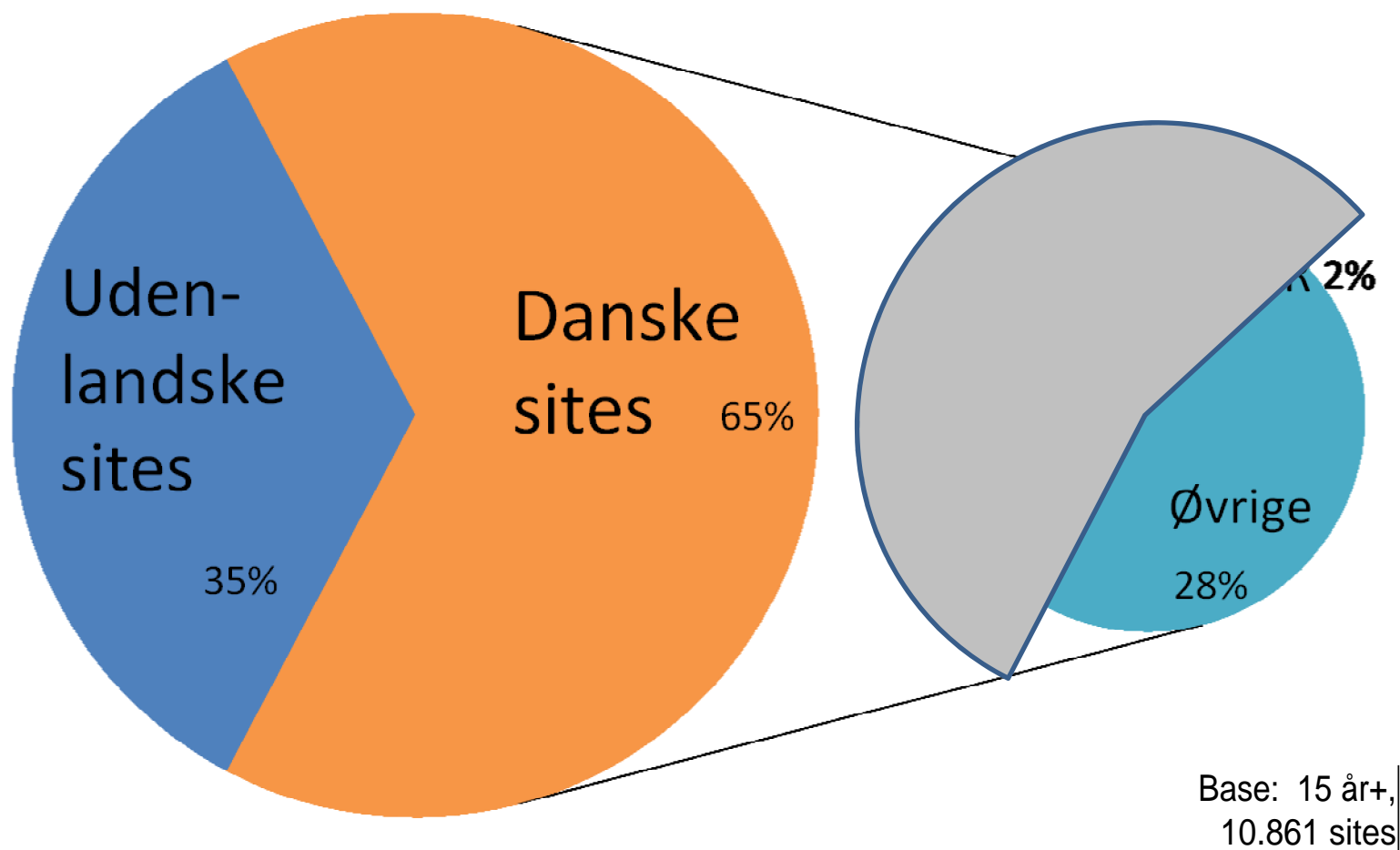
	Navn	Timer	Ændring i pct.	
1	Facebook	17.165.647	+613	
2	Google	16.395.733	+59	
3	Youtube	3.061.030	+75	
4	live.com	2.597.055	NA	
5	msn.dk	2.197.750	NA	
6	ekstrabladet.dk	2.075.904	+20	
7	tv2.dk	1.949.302	+2	
8	Eniro	1.256.002	-7	
9	dr.dk	1.227.719	-5	
10	dba.dk	1.174.040	+23	

Kilde: FDIM (Gemius)

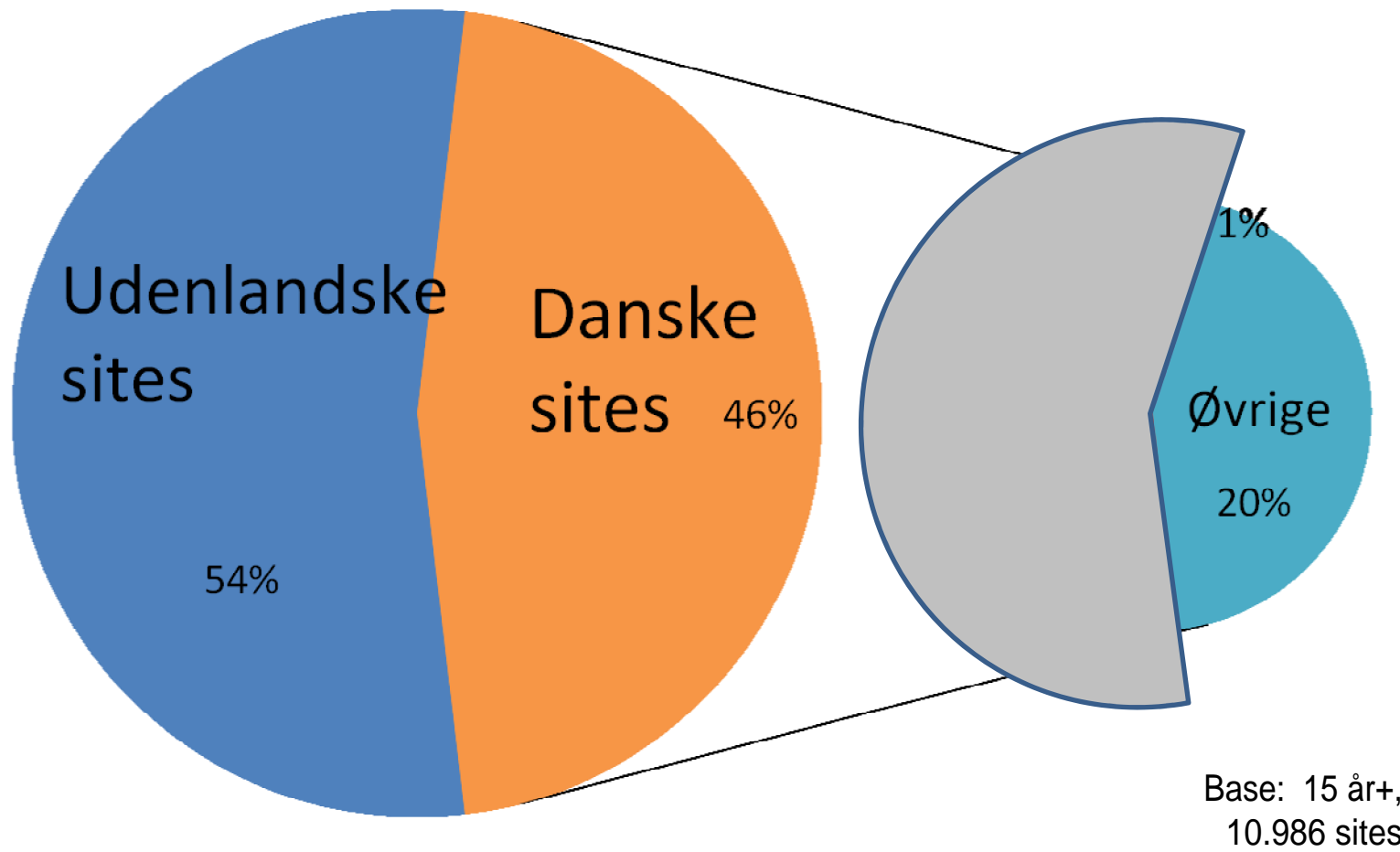
Flere fakta... brugen af web vokser stadig!

- Tidsforbrug stiger pt. ca. 40 pct. å-t-å
- Antallet af sidevisninger stiger med ca. 20 pct. å-t-å

Samlet tidsforbrug på nettet Februar 2008



Samlet tidsforbrug på nettet Februar 2009

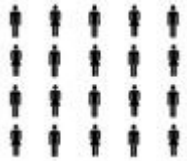


DE DANSKE MEDIER GÅR TILBAGE!

(brugen af...)

25000

Opmærksomhed og reklamemarked

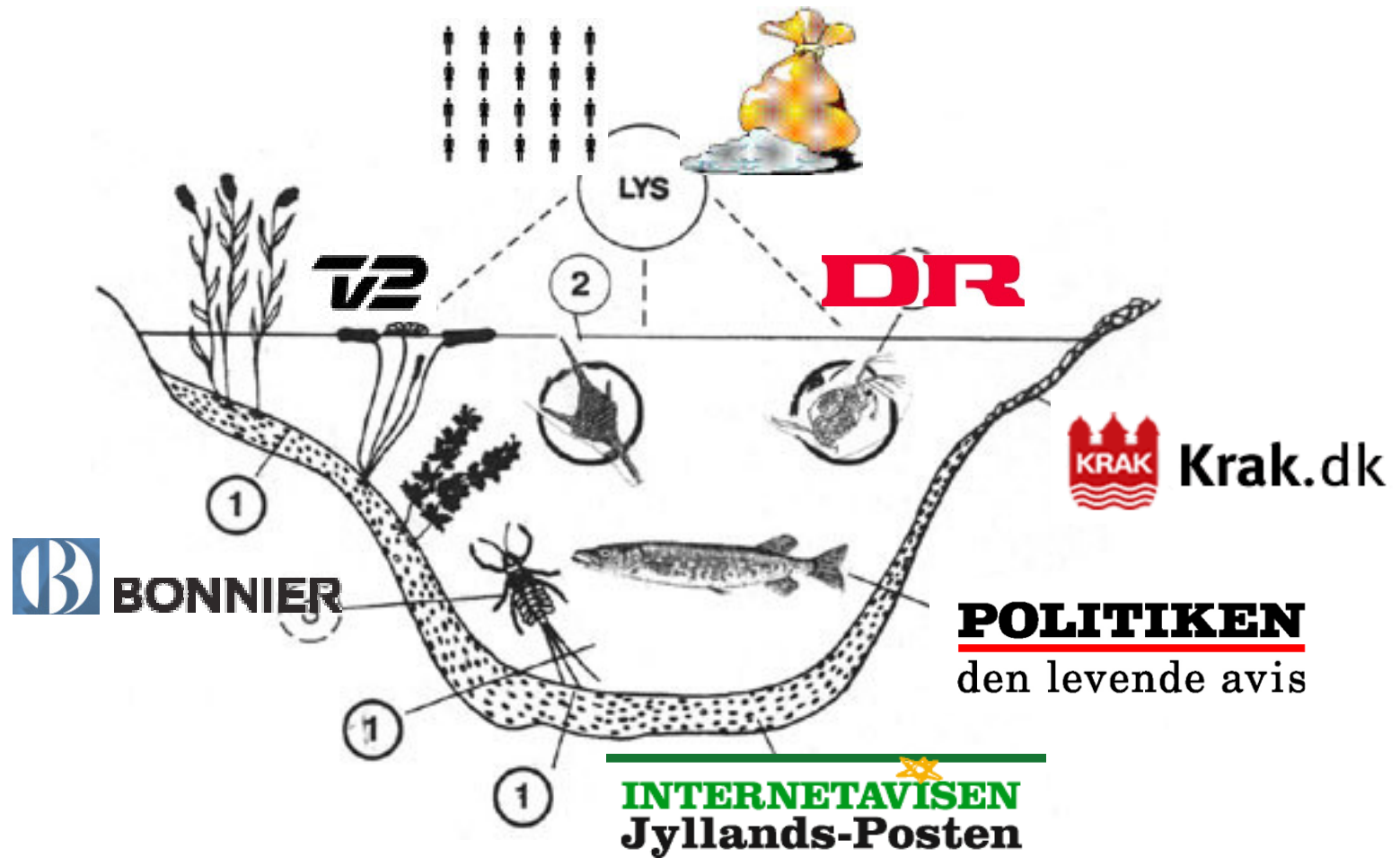


$$= 5.300.000 \times 365 \times 24 \text{ timer}$$



$$= 14.000.000.000 \text{ DKK}$$

Det danske medieøkosystem...

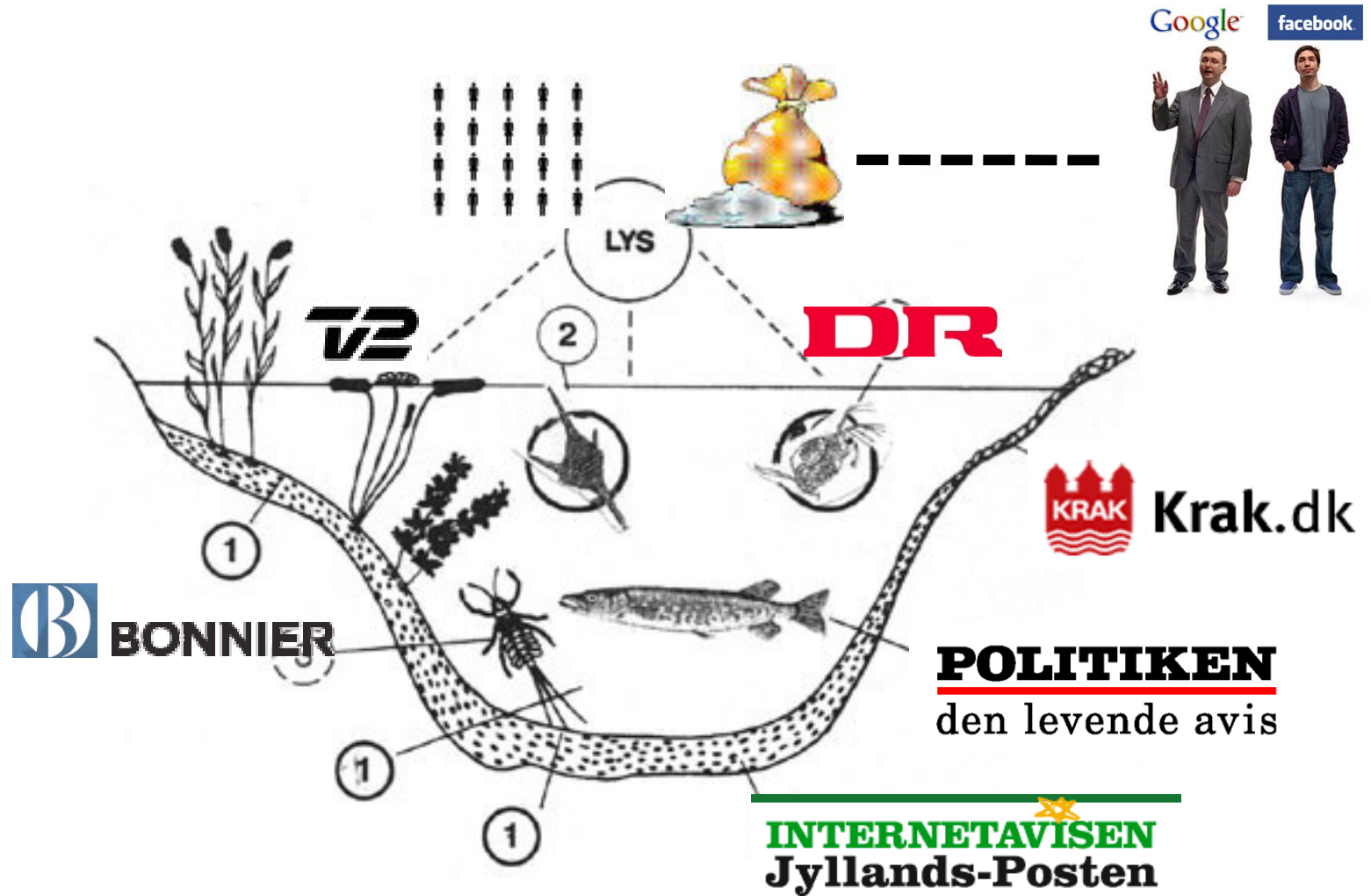


Google™

facebook.



Der er gået hul på det danske medieøkosystem...



25000

Indholdet og annoncerne er ofte
adskilt på internet

Internettet er grænseoverskridende
– uanset hvad loven siger ;-)

Omsætning i 2012: 3 mia. DKK ?



Google

facebook



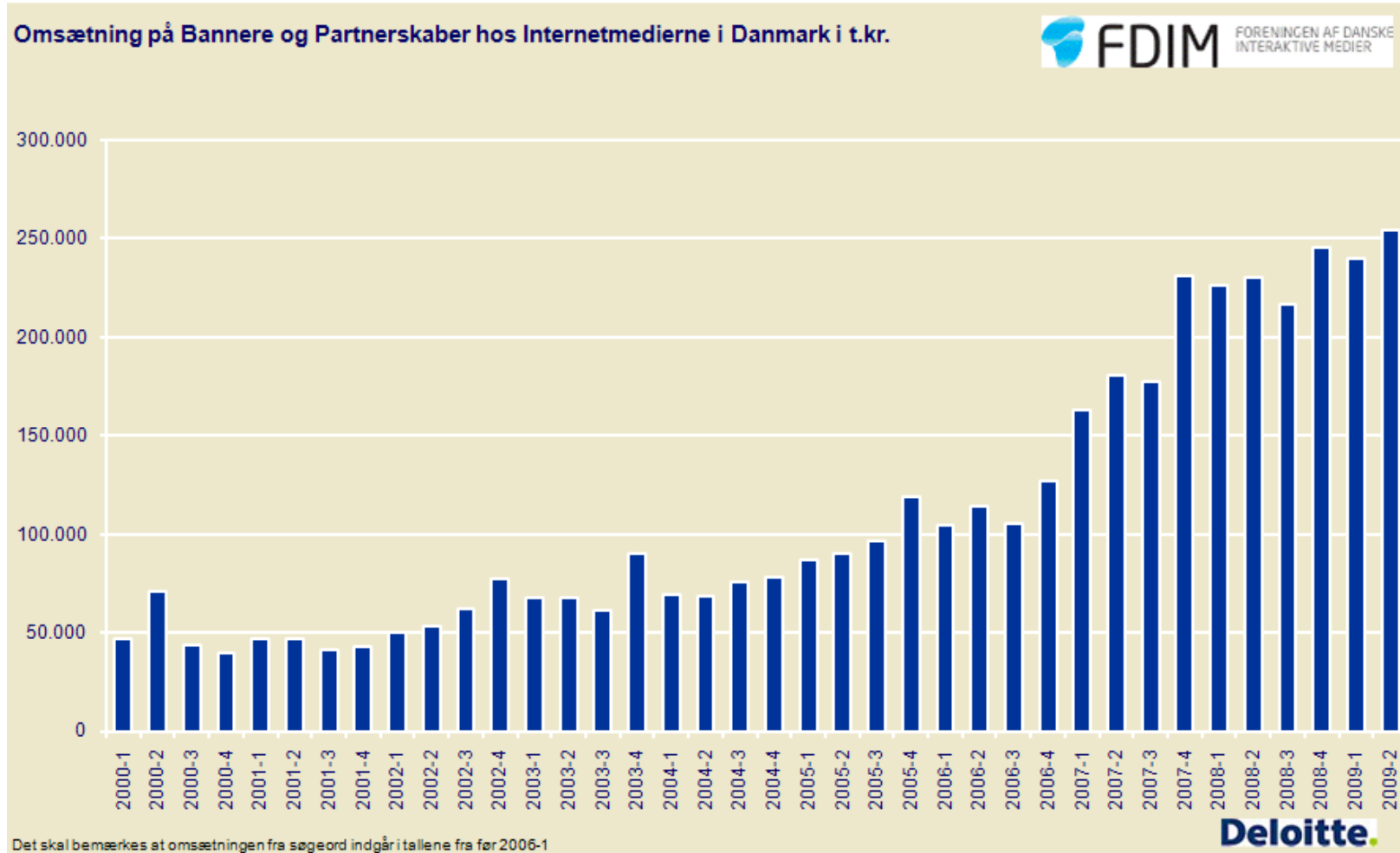
Fremskrivning af det danske annoncemarked

År	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Annonceomsætning samlet mia. Kr.	14,5	14,1	12,9	13,3	13,8	14,4	14,7	15,0	15,3	15,6	15,9	16,2
Internet	2,5	2,9	2,9	3,2	3,8	4,4	4,8	5,3	5,7	6,2	6,6	7,1
heraf udenlandske sites uden dansk produceret indhold	0,7	1,1	1,4	1,9	2,4	3,0	3,3	3,6	4,0	4,4	4,9	5,2
Heraf sites med dansk produceret indhold	1,8	1,8	1,5	1,3	1,4	1,4	1,5	1,7	1,7	1,7	1,8	1,9

FDIM Markedsstatistik 2008

Kategori	Omsætning 2007 i mio. kr.	Omsætning 2008 i mio. kr.	Vækst i procent
Bannere og partnerskaber	753	919	22
Søgeord	549	788	44
Permission Marketing	110	136	24
Markeds- pladser	1.081	1.077	-0,4
Heraf Job	380	348	-8
I alt	2.502	2.926	17

FDIM: Omsætning på bannere og partnerskaber i DK



Ikke mere piv & hyl

Vi skal udvikle os!

Forenklet - internet er to ting:

Nye medier
[kanaler]

Web, e-mail, rss...

Nye veje
[distribution]

Print, audio, video

Hidtil: Næsten altid en PC

Nye medier
[kanaler]

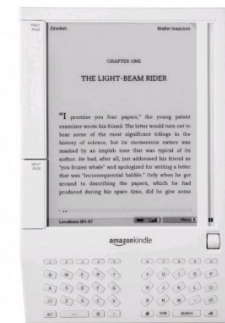
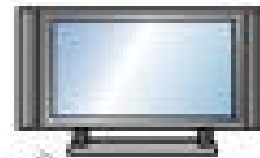
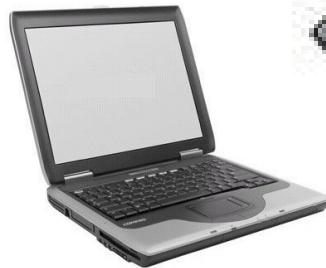
Nye veje
[distribution]



Smart: Alle mulige...

Nye medier
[kanaler]

Nye veje
[distribution]



Mobil status

- eb.dk er 122 gange større end mobil.eb.dk
- tv2.dk er 158 gange større end wap.tv2.dk
- Mobilens betydning som kommunikations- og interaktionskanal har været kraftigt stigende



TV status...



Mange virksomheder får deres eget
medie – gør I ?

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.